



المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

الذكاء الاصطناعي في الإعلام: تحليل لمميزاته وتحدياته

Artificial intelligence in the media: an analysis of its advantages and challenges

اسم الباحثة: أ. مربية عبدالي

طالبة باحثة في سلك الدكتوراه بكلية اللغات والآداب والفنون - جامعة ابن طفل - القنيطرة المغرب

التكوين: الصحافة والإعلام الحديث

البريد الإلكتروني: abdali.maria@gmail.com

الهاتف: 0658618945

ملخص:

من خلال هذه الورقة البحثية، نسعى إلى تسليط الضوء على مفهوم وتاريخ نشأة الذكاء الاصطناعي، وأنواعه، وخصائصه، ثم تحليل مميزاته إدراج تقنياته في صناعة المحتوى الإعلامي، والتي تتنوع ما بين جمع البيانات، والكشف عن الأخبار الزائفة، وإنتاج المواد المكتوبة والسمعية البصرية، وتخصيص المحتوى من خلال معرفة اهتمامات الجمهور. ومن جهة أخرى، قمنا بجرد للتحديات المترتبة عن استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، حيث تم تقسيمها إلى ثلاث فئات: التحديات المهنية، والتحديات الأخلاقية، والتحديات المعرفية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الإعلام، التكنولوجيا الحديثة، إنتاج المحتوى الإعلامي.



Abstract:

In this research paper, our objective is to provide an in-depth examination of the concept and historical evolution of artificial intelligence, including its various types and characteristics. Subsequently, we conduct an analysis of the advantages associated with integrating AI technologies into the field of media content production. These advantages cover a wide spectrum, encompassing data gathering, fake news detection, content creation in written and audiovisual formats, and personalized content generation based on audience preferences. Conversely, we also present a comprehensive inventory of challenges arising from the utilization of AI tools and techniques in the realm of media, categorized into three main areas: professional challenges, ethical considerations, and cognitive hurdles.

Keywords: artificial intelligence, media, modern technology, media content production.

مقدمة:

توازن الممارسة الإعلامية بين جانبيين، الأول يتجلى في الجانب الفني الذي يبحث الإعلامي من خلاله إلى بلورة أفكار إبداعية جديدة، وتغطية الأحداث بطرق مبتكرة للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور، والثاني يتمثل في الجانب العلمي، حيث يشمل مهارات جمع وتحليل البيانات، وتوثيق المعلومات باستخدام الأدوات الملائمة لذلك¹. ولطالما كان كلا الجانبين - الفني والعلمي- للممارسة

¹ Noam Lemelshtich Latar, Robot Journalism : Can Human Journalism Survive?, Published by: World Scientific Publishing Co.Pte. Ltd Singapore, 2018, P-11



الإعلامية في ارتباط وثيق بالتطورات التكنولوجية، أصبحنا اليوم أمام واقع يحتم علينا مواكبة مستجدات تقنيات الذكاء الاصطناعي، لما تحدثه أدواته من تغييرات على بيئة العمل الإعلامية.

لقد ساهمت أدوات الذكاء الاصطناعي في وقتنا الراهن في اندلاع ثورة جديدة في مجال الإعلام، حيث غيرت من أساليب وطرق إنتاج الأخبار ومحتويات الوسائط الرقمية بشتى أشكالها: نصوص، فيديو، صوت، غرافيك.. وغيرت من طرق توزيعها واستهلاكها، وحسنت من تجربة المستخدم، وأصبحت مجموعة من المهام الروتينية التي يقوم بها الإعلامي قابلة للأتمتة².

وقبل الغوص في إمكانات وتحديات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال إنتاج المحتوى الإعلامي، لا بد من الإشارة إلى أن الذكاء الاصطناعي يعرف بالقدرة التي يمتلكها الحاسوب والآلات على محاكاة العقل البشري، ويشمل القدرة على الاستفادة من الأمثلة والخبرات لتعلم الأشياء، والفهم والتفاعل مع اللغة، واتخاذ القرارات، وحل المشكلات³. ويشمل الذكاء الاصطناعي عددا كبيرا من التخصصات، فهو مجال شامل يمتد لكافة المجالات الفكرية التي تستدعي التعلم والإدراك، كالتطبيقات الخاصة مثل لعب الشطرنج، وإثبات النظريات الرياضية، وكتابة الشعر، وقيادة السيارات في الشوارع المزدهمة، وتشخيص الأمراض⁴.

إشكالية الدراسة:

من خلال هذه الورقة البحثية، نسعى إلى الإجابات على الأسئلة التالية:

² Taina Pihlajarinne and Anette Alén-Savikko, Artificial intelligence and The Media: Reconsidering Rights and Responsibilities, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK- Northampton, MA, USA, 2022,

³ عبد السلام علي أحمد، دراسة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية، المجلة الليبية للدراسات الأكاديمية المعاصرة، 2023،

ص: 19-9

⁴ Russell S, Norvig P, Artificial intelligence: a modern approach, Pearson, 3rd edition, 2010, P- 1



المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

- ما هي مميزات وتحديات توظيف الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي؟
- كيف تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقليص وقت وجهد الصحفيين خلال صناعة المحتويات الإعلامية؟
- هل سيلغي الذكاء الاصطناعي دور الإعلامي والمسة البشرية؟
- ما هو دور التكوين المستمر والتدريب في تطوير قدرات الصحفيين والإعلاميين لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

أهداف الدراسة:

مع اندلاع الثورة الصناعية الرابعة، ظهرت تقنيات جديدة متطورة مرتبطة بالذكاء الاصطناعي دفعتنا إلى إعادة التفكير في مستقبل الإعلام، وخصائصه وتأثيره على المجتمع، حيث أتاح الذكاء الاصطناعي إمكانية جمع ومعالجة وتحليل الأخبار، وإنتاج الفيديوهات وتقديم النشرات، وكذا تحليل البيانات لمواكبة القضايا المختلفة، بطريقة أسرع وأكثر فاعلية من العقل البشري. من خلال هذه الورقة البحثية نهدف إلى التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي وتاريخ نشأته، بالإضافة إلى أنواعه وخصائصه، ثم مميزات استخدامه في المجال الإعلامي وتحدياته.

المنهج المعتمد:

من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة، اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال وصف وتحليل مميزات استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، والتحديات التي تواجه الصحفيين البشر جراء ذلك.

1. تاريخ ونشأة الذكاء الاصطناعي



لإعطاء نبذة مفصلة عن التسلسل التاريخي لتطور مفهوم الذكاء الاصطناعي على المستوى العالمي، يمكننا البدء من سنة 1822 حيث وضع تشارلز باس بيج تصميمًا لأول آلة حاسبة في العالم وكانت أساس اختراع الحاسوب، ثم ابتكر جورج بول نظرية المنطق الجبري المعتمدة على قيمتي الصفر والواحد سنة 1854، ليتم سنة 1920 استخدام كلمة "روبوت" لأول مرة في المسرحية التشيكية "روبوتات روسوم العالمية" "Roboti ílnáRossumovi Univerz" للكاتب كارل تشابيك. وسنة 1948 جاء العالم آلان تورنغ بأول فكرة عن الآلات ذات القدرة على التفكير كإنسان، من خلال آلة تورنغ التي يمكن اعتبارها من بين النماذج الأولى للحواسيب⁵.

لكن النشأة الرئيسية لظهور مفهوم الذكاء الاصطناعي كانت عام 1956 خلال مؤتمر كلية دارتموث الذي جمع بين عدد من علماء الحاسوب، وعلى رأسهم مؤسس المؤتمر وقائد بحوث الذكاء الاصطناعي جون مكارثي⁶ الذي عرف الذكاء الاصطناعي بعلم وهندسة صنع الآلات الذكية، وتعتبر سنوات الستينات البداية الحقيقية لانتشار الذكاء الاصطناعي، حيث تم توظيفه في عدد من المجالات، في مقدمتها الأنظمة الطبية، والهندسة، والكيمياء، والرياضيات، إلا أن سنوات الثمانينات شهدت تطوير أنظمة الخبرة المحاسبية الذكية، لا سيما تلك المرتبطة بالمحاسبة الإدارية، وحقق بعدها الذكاء الاصطناعي طفرة كبيرة في المجال اللوجستي واستخراج البيانات الطبية⁷.

وقد عرف تطور الذكاء الاصطناعي عدة مراحل رئيسية تمثل دورة حياته وهي:

- ذكاء اصطناعي قادر على فهم احتياجات البشر من خلال التعلم
- ذكاء اصطناعي قادر على جمع كمية أكبر من المعلومات وترتيبها، وخلق علاقات بينها

⁵ أماني يحيى عبد المنعم النقيب، الذكاء الاصطناعي وآثاره على المجتمع، دار الفكر الجامعي، 2023، ص: 19-20

⁶ PALLANCA, O. et READ, J, Principes généraux et définitions en intelligence artificielle, Archives des Maladies du Coeur et des Vaisseaux-Pratique, 2021, no 294, p: 3-10

⁷ عبد السلام علي أحمد، مرجع سابق، ص: 12



- ذكاء اصطناعي يتسم بالوعي الكامل لمحيطه وبيئته، ويميز بين الصور والوجوه والأصوات، ويفرق بين الأشياء المختلفة
- ذكاء اصطناعي مستقل بذاته وقادر على اتخاذ قراراته
- ذكاء اصطناعي قادر على تطوير نفسه⁸

2. أنواع الذكاء الاصطناعي

يمكن تصنيف الذكاء الاصطناعي بطريقتين مختلفتين، واحدة منها تتعلق بمدى تشابهه مع العقل البشري وقدرته على التفكير والاستجابة بطريقة تشبه الإنسان. والطريقة الثانية ترتبط بمستوى تقدم التكنولوجيا وقدرة الأنظمة الاصطناعية على محاكاة وأداء المهام البشرية بكفاءة⁹، وبالنسبة لأنواع الذكاء الاصطناعي فنجد:

- الذكاء الاصطناعي الضيق وهو الذي يتخصص في مجال واحد فقط ويبرمج للقيام بمهمة واحدة.
- الذكاء الاصطناعي العام الذي يتميز بقدرته على تأدية المهام الفكرية التي يقوم بها الإنسان، من خلال قدرته على جمع وتحليل البيانات والتعلم من الخبرات¹⁰.
- الذكاء الاصطناعي الفائق أو الخارق، وهنا نميز بين نمطين أساسيين، الأول، يحاول فهم أفكار العقل البشري وسلوك الإنسان، لكنه يملك قدرة محدودة على التفاعل¹¹

⁸ أماني يحيى عبد المنعم النقيب، مرجع سابق، ص: 21-20

⁹ أسامة السيد عبد العزيز ومروة رضوان إبراهيم، الأثر المجتمعي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الإعلام التقليدية والحديثة، دراسة تحليلية من المستوى الثاني، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 80 يوليو/ سبتمبر 2022 (الجزء الثاني) ص: 1908

¹⁰ القاضي طاهر أبو العبد، دليل الذكاء الاصطناعي لطلبة القانون والباحثين في الوطن العربي، 2022، ص: 10



الاجتماعي، أما الثاني، فهو يحاكي العقل من خلال التعبير عن حالة الإنسان الداخلية، والتنبؤ بمشاعر الآخرين ومواقفهم وتفاعل معها.

- الذكاء الاصطناعي التوليدي، وهو الذي يتعلم كيفية بناء معلومة جديدة من البيانات السابقة، وينشئ محتوى جديداً بثتى أنواعه.

3. خصائص الذكاء الاصطناعي

للذكاء الاصطناعي مجموعة من الخصائص التي تجعل منه يتصرف كالعقل البشري ويحل المشكلات، حيث إنه يتسم بالمرونة وقدرته على الإدراك، والتعلم ومراكمة الخبرة من أجل تحليل البيانات واتخاذ القرارات المناسبة والتفاعل مع البشر، هذا وبالإضافة إلى قدرته على التعرف على الصوت والصورة وجميع أشكال البيانات الحسية¹²، وفيما يلي بعض مميزات الذكاء الاصطناعي¹³:

- الفهم والقدرة على التطور
- إكتساب وتطبيق المعرفة
- الاستجابة السريعة للمتغيرات الجديدة
- التعامل مع المواقف المعقدة والصعبة
- التمييز واختيار الأولويات
- التصور والإبداع

4. مميزات توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام

¹¹ أسامة السيد عبد العزيز ومروة رضوان إبراهيم، مرجع سابق ص: 1901

¹² أماني يحيى عبد المنعم النقيب، مرجع سابق، ص: 23- 24- 25

¹³ عبد السلام علي أحمد، مرجع سابق، ص: 5



من خلال إدراج تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى غرف الأخبار، يستفيد الصحفيون من مزايا عديدة لعل أبرزها:

- صناعة المحتوى (نصوص، فيديو، صور..)
- معرفة اهتمامات المستخدمين
- تحليل كميات كبيرة من البيانات
- معالجة اللغة الطبيعية
- الترجمة
- التعرف على المحتوى غير المناسب أو التعليقات المسيئة¹⁴

وقد أدى توظيف الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام إلى التأثير على الطرق التقليدية للاشتغال، خصوصا فيما يتعلق بمراحل جمع الأخبار، والإنتاج والتوزيع.

- فمن ناحية جمع الأخبار، يتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية الحصول على المعلومات من خلال عملية التجميع المبتكرة، أي من خلال التعرف على الاتجاهات داخل مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق المحتوى الذي ينتجه وينشره المستخدمون.
- ومن ناحية الإنتاج، أصبح أمام الإعلاميون فرصا كبيرة لإنتاج المحتوى عبر تحويل البيانات إلى نصوص، وصور، وفيديوهات، والإلقاء الصوتي.. في وقت أسرع وبجودة عالية.
- فيما يمكن الذكاء الاصطناعي عند مرحلة التوزيع من فهم سلوكيات المستهلكين لتحسين استراتيجيات النشر في وقت فعال وتطبيق سياسات التوزيع المستهدف¹⁵.

¹⁴ Amaya Noain- Sánchez, Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: the perception of experts, journalists and academics, Communication & Society, 2022, Vol. 35(3) P: 105-121



الميزة	الخصائص
القيام بالمهام المتكررة والروتينية	يمكن الذكاء الاصطناعي من مساعدة الإعلامي على اختصار الوقت والجهد في القيام بالمهام الروتينية مثل الترجمة، وجمع وتحليل البيانات، وتحديد توجهات وسائل التواصل الاجتماعي.. مما يساهم في صب التركيز على المهام الإبداعية والتحليلية.
تخصيص المحتوى	من خلال تحليل تجربة المستخدم، يساهم الذكاء الاصطناعي في معرفة اهتمامات الجمهور وسلوكياتهم وتقديم اقتراحات للمحتويات التي تكون ملائمة وجذابة، وبالتالي أخذ القرارات التحريرية المناسبة.
تكلفة أقل	يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي في التقليل من بعض نفقات الإنتاج، وبالتالي الزيادة من كمية وجودة المحتويات الإعلامية.
التفاعل مع الجمهور	عبر الاستعانة بالمحادثات الآلية التي ينشئها الذكاء الاصطناعي، يمكن الإجابة عن أسئلة واستفسارات الجمهور بشكل فوري على الوسائط والمنصات الإعلامية، وبالتالي بناء علاقات أفضل مع الجمهور. كما يمكن الذكاء الاصطناعي من مراقبة وتحليل التعليقات وتقديم توصيات حول ذلك.



<p>بواسطة الذكاء الاصطناعي، يمكن مكافحة الأخبار الزائفة والحد من انتشارها، حيث إن أدواته تعمل على استخراج العلامات من النصوص التي تدل على أنها زائفة، ومراقبة وسائل التواصل الاجتماعي، والكشف عن التناقضات بين المعلومات من خلال الرجوع إلى المصدر الوثيقة، والتحقق من الصور، وتحليل السياق الإعلامي للتحقق من مصداقية المعلومات المتداولة.</p>	<p>الكشف عن الأخبار الزائفة</p>
---	--

جدول: خصائص مميزات الذكاء الاصطناعي في الإعلام

5. تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام

بالرغم من الفرص الكبيرة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي وأدواته لتطوير وتحسين العمل الإعلامي، والتحويلات المتعددة التي أحدثها في مجال صناعة المحتوى، إلا أن هناك مجموعة من التحديات التي تواجه الإعلاميين، ويمكن تقسيمها إلى تحديات مهنية، وأخلاقية، وأخرى معرفية.

1. التحديات المهنية:

الإبداع

إن خوارزميات الذكاء الاصطناعي غير قادرة على التفكير خارج الإطار المفاهيمي الذي تم إنشاؤه لها، وبالتالي فهي غير قادرة على تحقيق أعلى مستويات الإبداع، وفهم أو التعبير عن المشاعر البشرية المعقدة والقيم الاجتماعية، وذلك لعدة أسباب¹⁶:

¹⁶ Noam Lemelshtrich Latar, ,Op.Cit p: 24-25- 26



المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

- خوارزميات الذكاء الاصطناعي لا يمكنها محاكاة عمليات الدماغ البشري التي تشمل عمليات كيميائية عصبية مرتبطة مباشرة بالإبداع البشري.
- على الرغم من أن خوارزميات الذكاء الاصطناعي تعمل في مجال الذكاء وتوسيع المعرفة، ويمكن توقع تطوير مستوى ذكاء عالي جداً، إلا أن الإبداع لا يرتبط بشكل مباشر بمستويات الذكاء الفائق.
- يرتبط الإبداع بشكل مباشر بالعقل الباطن للإنسان، وبالحدس، وبالأحلام، وبالعاطفة، وبروح المغامرة وهذه العمليات يمكن تسميتها بـ"التفكير الغير منطقي"، ومطورو خوارزميات الذكاء الاصطناعي حتى الآن غير قادرين على تطوير خوارزميات تشمل هذه القدرات البشرية المهمة للإبداع.

التنبيه بالمخاطر

إن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام يساهم في الكشف عن الأخبار الزائفة والمحتوى المضلل، لكنه غير قادر على التعرف عن الرسائل أو الأجندات الخفية التي قد تكون مبطنة داخل المحتوى الإعلامي، إضافة إلى أن خوارزميات الذكاء الاصطناعي لا تقوم بتنبيه المجتمع إلى الشورر المحتملة للذكاء الاصطناعي نفسه، أو الأضرار المحتملة للدماغ البشري نتيجة لاستخدامه في جميع جوانب الحياة البشرية.

المحدودية

يبقى الذكاء الاصطناعي حالياً ذو فهم محدود للغة البشرية الطبيعية، خصوصاً في كل ما يتعلق بالشعر والاستعارات والبلاغة وكل ما هو إبداعي، فإذن تبقى قدرة هذا النوع من الذكاء محدودة في إنتاج مواد



إعلامية وصحافية، وتكون محدودة في فهم السياقات الثقافية التي يمكن للصحفيين البشر تحقيقها، إضافة إلى الافتقار للقدرة على كتابة الآراء والاقتراحات¹⁷.

انخفاض عدد الوظائف

مع تنامي تبني وسائل الإعلام للتكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي، أصبحت مجموعة من الوظائف التي يقوم بها الصحفي مهتدة بالانقراض أو تم الاستغناء عنها كلياً، مما سيساهم في انخفاض عدد الوظائف بين العاملين في مجال الإعلام، وحسب دراسة أجريت سنة 2018 حول اتجاهات الصحفيين نحو صحافة الروبوت، تم تقسيمهم إلى ثلاث فئات، فئة تقول إن الروبوتات لن تحل محل الصحفيين نظراً للأخطاء التي تنتجها، وفئة تعارض تماماً استخدام الروبوت في العمل الإعلامي وأن ذلك سيساهم في إضعاف مهنة الصحافة، فيما ذهبت فئة ثالثة إلى تأييد استخدام التقنيات باعتبارها ستمنح وقتاً أكبر للصحفيين للقيام بمهام أخرى أكثر أهمية¹⁸.

2. التحديات الأخلاقية:

إن خوارزميات الذكاء الاصطناعي تتأثر بالقيم المتحيزة لمصمميها ومطوريها، ولذلك فإنه من مهام الصحفيين البشر أن يفهموا ويكونوا على علم ودراية بالعمليات التلقائية لهذه الخوارزميات من أجل تحديد نقاط الضعف فيها، والالتزام بالمصداقية والأمانة في عملهم الإعلامي¹⁹.

وبخصوص التحديات الأخلاقية التي تتعلق بتوظيف الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي يمكننا ذكر أبرزها وهي²⁰:

¹⁷ معمري مروة، سولاف بوشقورة، تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي: فرص كبيرة وتحديات أكبر، مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية، 2023، المجلد 3، العدد 2، ص: 90

¹⁸ Kim, D., & Kim, S, Newspaper journalists 'attitudes towards robot journalism, Telematics and Informatics, 35(2) 2018, P: 340-357

¹⁹ Noam Lemelshtrich Latar, Op. Cit p: 24-25- 26



المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

- انتهاك الخصوصية والملكية الفكرية
- الإساءة في استخدام البيانات الشخصية
- المساءلة القانونية في النشر
- المصادقية وعدم التحيز
- عدم الانسياق وراء جني الأرباح على حساب المهنية
- انتهاك الحقوق الشخصية عند جمع البيانات

3. التحديات المعرفية:

تتمثل التحديات المعرفية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام في ضرورة التكوين المستمر وتدريب العاملين في المجال لمواكبة التطورات التكنولوجية والتكيف معها، من أجل تحقيق أكبر قدر من الاستفادة من التقنيات الذكية وتحقيق أهداف الرسالة الإعلامية، وذلك من خلال تطوير مهاراتهم في مجال التعامل الأمثل مع وسائل تحليل البيانات، وبرامج معالجة اللغة الطبيعية، وإنتاج الصور والفيديوهات، وتوليد المحتوى المتخصص، وتجنب الوقوع في الهفوات الأخلاقية والقانونية.

خاتمة:

مع بزوغ الثورة الصناعية الرابعة وما اكبتها من تطور للتكنولوجيا الحديثة، وأنترت الأشياء، والبيانات الضخمة، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبح مجال الصحافة والإعلام أمام حتمية مواكبة كل هذه المستجدات من أجل الصمود أمام المتغيرات، وتقديم محتويات تتناسب وطبيعة الجمهور المستهدف.

فمن خلال ما جاء في الورقة البحثية، يظهر جليا أن استخدام الذكاء الاصطناعي يشكل تحولا هاما في مسار المجال الإعلامي لما له من مميزات كبيرة تزيد من فرص الإبداع وتساعد الصحفيين البشر على

²⁰ عيد الكريم علي الديبسي، صحافة الذكاء الاصطناعي والتحديات المهنية والأخلاقية، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، 2023، المجلد 31، العدد



التخفيف من أعباء مهامهم الروتينية، وجمع وتحليل البيانات، لكن في المقابل، لا يجب إغفال التحديات التي يطرحها الذكاء الاصطناعي في الإعلام أبرزها التحديات الأخلاقية المتمثلة في احترام الخصوصية والمصادقية وعدم التحيز، والتحديات المهنية المتجلية في كون الخوارزميات غير قادرة على الإبداع كالبشر ومحدودية إنتاجيتها، والتحديات المعرفية التي تركز على قابلية العاملين في مجال الإعلام للتكيف مع التكنولوجيا الحديثة وضبط الاشتغال بتقنياتها.

وفي الختام، يمكن تلخيص الاستنتاجات المستخلصة من الورقة في النقاط التالية:

- تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكنها أن تساعد الصحفيين البشر على أداء بعض المهام الروتينية التي لا تتطلب كثيرا من المؤهلات في وقت قصير، من أجل إتاحة الفرصة لهم للتفرغ إلى كل ما هو إبداعي ومبتكر.
- مراقبة عمل وإنتاجات تقنيات الذكاء الاصطناعي من طرف الصحفيين البشر أمر حتمي، باعتبارهم هم من يوجهونها ويصححون لها إذا ما وقعت في الخطأ.
- من الضروري لجميع العاملين في مجال الإعلام الخضوع لدورات تكوينية مستمرة لتطوير مهاراتهم في مجال الذكاء الاصطناعي وتحقيق الاستفادة القصوى منه.
- يجب أخذ الحيطة والحذر من مخاطر الذكاء الاصطناعي والوعي بها عند استخدامه في الإعلام.
- تحقيق التوازن بين مميزات وتحديات الذكاء الاصطناعي في الإعلام مسؤولية مشتركة تتطلب التعاون والبحث المستمر للحفاظ على تقدم صناعة الإعلام وتحسين تقديم المعلومات والمحتوى للجمهور.



المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

لائحة المراجع والمصادر:

الكتب:

العربية:

أماني يحيى عبد المنعم النقيب، 2023، الذكاء الاصطناعي وآثاره على المجتمع، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر

القاضي طاهر أبو العيد، 2022، دليل الذكاء الاصطناعي لطلبة القانون والباحثين في الوطن العربي

الأجنبية:

Noam Lemelshtrich Latar, Robot Journalism : Can Human Journalism Survive?, 2018, Published by: World Scientific Publishing Co.Pte. Ltd Singapore

n-Savikko, 2022, Artificial intelligence and é Taina Pihlajarinne and Anette Al The Media: Reconsidering Rights and Responsibilities, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK- Northampton, MA, USA

Russell S, Norvig P, 2010, Artificial intelligence: a modern approach, Pearson, 3rd edition.



المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

المقالات:

العربية:

عبد السلام علي أحمد، 2023، دراسة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغات في الدول العربية، المجلة الليبية للدراسات الأكاديمية المعاصرة، المجلد 1، العدد 1

أسامة السيد عبد العزيز ومروة رضوان إبراهيم، 2022، الأثر المجتمعي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الإعلام التقليدية والحديثة، دراسة تحليلية من المستوى الثاني، العدد 80 (الجزء الثاني) المجلة المصرية لبحوث الإعلام

حسام الدين مرزوقي وعواطف منال عزازية، 2023، الاتجاهات الجديدة للإعلام الرقمي: الذكاء الاصطناعي كمحرك للابتكار الإعلامي، مجلة رقملة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 3، العدد 2
معمر مروة، سولاف بوشقورة، 2023، تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي: فرص كبيرة وتحديات أكبر، مجلة رقملة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 3، العدد 2

عبد الكريم علي الدبيسي، 2023، صحافة الذكاء الاصطناعي والتحديات المهنية والأخلاقية، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، المجلد 31، العدد 3

الأجنبية:

PALLANCA, O. et READ, J, 2021, Principes généraux et définitions en intelligence artificielle, Archives des Maladies du Coeur et des Vaisseaux-Pratique, no 294



المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية

العدد الخامس والستين شهر (أيلول) 2023

ISSN: 2617-9563

Amaya Noain- Sánchez, 2022, Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: the perception of experts, journalists and academics, *Communication & Society*, Vol. 35(3)

úñez-López, José-Miguel, César Fieiras-Ceide, and Martín Vaz-Álvarez, 2021, T Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & society* 34.1

Kim, D., & Kim, S., 2018, Newspaper journalists 'attitudes towards robot journalism. *Telematics and Informatics*, 35(2)