



دور التقنيات الناشئة في دعم عمليات إدارة المعرفة-مراجعة أدبيات الموضوع

د. ماجدة عزت غريب

عضو هيئة تدريس بجامعة الملك عبدالعزيز

mgharib@kau.edu.sa

أ. دليل هادي الحربي

عضو هيئة تدريس بجامعة الملك عبد العزيز

dhalhrbi@kau.edu.sa

Abstract

This paper aims to review the literature related to the field of emerging technologies and knowledge management processes, summarize their trends, link them temporally to each other, and track them chronologically. Scientific conferences and societies that dealt with the subject, academic programs, as well as research interests in the subject and how they developed were reviewed, and finally the digital index was reviewed to track the subject terms in the databases.

المستخلص:

تهدف هذه الورقة إلى مراجعة الأدبيات ذات الصلة بمجال التقنيات الناشئة، وعمليات إدارة المعرفة، وتلخيص اتجاهاتها، وربطها زمنياً ببعضها البعض، وتتبعها زمنياً، كما شملت المراجعة استعراض المصطلحات ذات الصلة بالموضوع، والتطور التاريخي للموضوع، والمفاهيم المرتبطة به. كما تم استعراض المؤتمرات والجمعيات العلمية التي تناولت الموضوع، والبرامج الأكاديمية، وكذلك الاهتمامات البحثية في الموضوع، وكيفية تطورها، وأخيراً استعراض المؤشر الرقمي لتتبع مصطلحات الموضوع في قواعد البيانات المذكورة.



الكلمات المفتاحية: التقنيات الناشئة، إدارة المعرفة، الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، عمليات إدارة المعرفة.

1. المقدمة

تعد التقنيات الناشئة الركيزة الأساسية في عالم إدارة المعرفة؛ فهي أداة لتوليد ومشاركة وتخزين وتطبيق المعرفة في كافة المنظمات؛ حيث تقدم الدعم اللازم لها لتحقيق السرعة والدقة في الأداء، والكفاءة والجودة في تنفيذ عملياتها لتحقيق الميزة التنافسية (الهزاني 2020، 262).

حيث تهتم المنظمات الديناميكية في مختلف المجالات بالتغيرات والتطورات السريعة بمجال التقنية والمعلومات المرتبطة ببيئاتها، إيماناً منها بأهمية توفرها وتنظيمها للعمل وقد ساندت التقنيات الناشئة على اختلاف أنواعها ومسمياتها على تحسين خزن وتنظيم واسترجاع المعرفة خاصة إذا ما تم توظيفها بالشكل الصحيح. ولكي تدعم المؤسسات إدارة المعرفة؛ لا بد لها من استخدام الأساليب التقنية، والبرمجيات المتميزة، والتي تعد القلب النابض، والشريان الرئيس والمغذي لجميع المنظمات. ولكي تستطيع الإدارة فهم التدفق المعرفي، ودعم إدارة المعرفة؛ فلا بد أن يتوفر لها الفهم المتكامل لتقنيات المعرفة باعتبارها المصدر الحيوي للحصول على المعرفة، واستثمارها؛ مما يعود بالنفع العظيم على المنظمات؛ حيث يساعدها ذلك على فهم مقتضيات السوق، وحاجات العملاء، ودعم المعرفة، وتعزيز عملياتها، وكل ذلك يساعد هذه المنظمات على رفع قيمة خدماتها، أو منتجاتها، وبلوغ درجة الابتكار الذي تهدف إليه (زمزمي 2017، 2).

2. مجال مراجعة أدب الموضوع وحدودها:

تغطي هذه المراجعة الأدبيات المتاحة، والمنشورة في موضوع التقنيات الناشئة، وعمليات إدارة المعرفة من خلال الحدود التالية:

الحدود الموضوعية:

تشمل مراجعة أدب الموضوع المحاور الموضوعية الآتية:

• التقنيات الناشئة.

• عمليات إدارة المعرفة (توليد، تخزين، مشاركة، تطبيق المعرفة).

الحدود الزمانية:

الأدبيات المنشورة في الفترة الزمنية (2000-2022).

الحدود الشكلية:



مراجعة الأبحاث، والمنشورات العلمية، والإنتاج العلمي؛ كالكتب، والمقالات، والرسائل الجامعية، وكذلك أعمال المؤتمرات، وورش العمل، ومراجعات المؤلفين في موضوع التقنيات الناشئة، وعمليات إدارة المعرفة.

الحدود اللغوية:

الأدبيات المنشورة باللغة العربية، واللغة الإنجليزية.

حيث تم البحث في قواعد البيانات العربية والأجنبية، ولعل أهمها: (دار المنظومة)، ومحرك بحث جوجل (الباحث العلمي)، و(المكتبة الرقمية السعودية).

وكذلك البحث في قواعد البيانات الأجنبية؛ مثل:

Google Scholar, Emerald.

3- المصطلحات المهمة للموضوع في مجال الدراسة:

يعرض هذا المحور من المراجعة تعريفًا لأهم مصطلحات الموضوع، وحصر مرادفات لغويًا، ورقميًا كما جاءت في الإنتاج الفكري باللغتين العربية، والإنجليزية.

التقنيات الناشئة:

في الحقيقة هناك العديد من المفاهيم التي تم استعراضها لمفهوم التقنيات الناشئة، ويتضح لنا من خلال تعدد المفاهيم أنه ليس هناك إجماع على تعريف واحد لهذه التقنيات حيث سيتم استعراض البعض منها وهي كالآتي؛ حيث تعرّفها (الهزاني 2020، 264) بأنها: "الوسائل المتقدمة التي يستخدمها فريق المعرفة لتسهيل عمليات توليد المعرفة، و تخزينها، وتوزيعها، وتطبيقها في نظم المنظمة، وهيكلها، وأنشطتها المختلفة؛ لتحقيق الهدف من امتلاك مثل هذه التقنيات". ويتفق معها التعريف القائل بأنها: "كافة الطرق والوسائل التقنية التي تستخدم في عمليات جمع المعلومات، والمعارف، وتخزينها، ومعالجتها، وبثها، والإفادة منها؛ وذلك باستخدام التقنيات الحديثة بهدف وصولها للمستفيدين بدقة وسرعة" (زمزمي 2017، 19). بينما أشار (Küfeoğlu2022,2) إلى أنها: "مجموعة من التقنيات التي لا تزال مجالات تطويرها وتطبيقها تتوسع بسرعة، ولا تزال إمكاناتها التقنية والقيمة لم تتحقق بشكل كامل، ولم يستفد منها بشكل كبير". أما (Halaweh 2013,109) فيعرّفها بأنها: "ابتكارات قائمة على العلم، مع قدرتها على إنشاء صناعة جديدة، أو تحويل صناعة موجودة".

وبالنسبة لعمليات إدارة المعرفة؛ فهي تشمل التالي؛ حيث تعرّفها (بامفلح 2016، 43):

- توليد المعرفة: وهي تشمل أساليب الحصول على المعرفة، وابتكار معارف جديدة من خلال العمل، أو المشاركة في جماعات العمل.
- تخزين المعرفة: أي حفظ المعرفة في مستودع خاص بها يسمح للأعضاء باسترجاعها مستقبلاً دون الحاجة إلى التفاعل المباشر مع الآخرين.
- مشاركة المعرفة: وهي تبادل المعرفة والخبرات بين الأفراد؛ وبالتالي التحول من العمل الفردي إلى العمل الجماعي.



- **تطبيق المعرفة:** أي استخدام المعرفة، أو استعمالها، أو إعادة استعمالها، أو الاستفادة منها في الوقت المناسب، وهي عملية مهمة لحل المشكلات، أو لتحقيق إنجازات، أو مميزات.

3- لمحة تاريخية عن ظهور التقنيات الناشئة:

إن منظمات إدارة المعرفة خضعت لتغييرات كبيرة، ومتطلبات مختلفة، ونوع جديد وكبير جداً من البيانات؛ مما أجبرها على إعادة صياغة إستراتيجياتها لتحقيق التفاعل في بيئة تعاونية، ولتواجه الاتجاهات الجديدة، والتقنيات الناشئة التي ظهرت، والتي تسمح بتدفق المعلومات بشكل أكبر، وتبادلها بشكل أسرع، كما أنها تمكن عمال المعرفة من التصرف بشكل أسرع، وتعطيهم الثقة في أنفسهم بشكل أكبر، فهدف المؤسسة في النهاية هو الإنتاج الذي يتميز بالذكاء، والكفاءة، مع وجود قوة عاملة منتجة داخل المنظمة؛ حيث يمكن للفرد التواصل بسهولة وحرية داخل المنظمة بين أعضاء الفريق، وكذلك مع البيئة الخارجية من العملاء (Dave & Dave 2012,64).

ففي العقد الماضي من العام 2010 م وحتى العام 2020 م أصبح توظيف التقنيات الناشئة يتم بشكل متزايد في إدارة المعرفة؛ فهذه التقنيات تكتسب باستمرار المعرفة والمهارات كما لو كانت كائنات حية، وأحياناً بشكل مستقل، أو بالتوافق مع البشر؛ حيث تؤدي التطورات الحالية في مجالات مثل الروبوتات، والتعلم الآلي، والذكاء الاصطناعي، والمركبات المستقلة، وأجهزة الاستشعار الذكية، والتشخيص عن بُعد، والواقع المعزز، وتحليلات البيانات، والتصنيع، إلى رغبة المنظمات في الاستعانة بها وتوظيفها بالشكل الملائم. ومن الجدير بالذكر تمكن التقنيات الناشئة الأشخاص والمنظمات من الانخراط في أشكال جديدة من التعاون؛ مثل الابتكار المفتوح، وتطوير المصادر المفتوحة، والابداع في الأفكار، والمنتجات، وتعزيز المعرفة الخلاقة، مما أدى إلى تغيير المفاهيم المتعلقة بكيفية ومتى وأين يتم إنجاز العمل. (Bailey et al 2019,642).

4- بداية الدراسات في الموضوع وكيفية تطورها والموضوعات التي ناقشتها:

بدأ الحديث عن التقنيات الناشئة وارتباطها بإدارة المعرفة في العام 2000م؛ حيث ظهرت أول دراسة في الإنتاج الفكري تناولت ارتباطهما معاً، وبناء على ذلك سيتم تتبع وحصر الدراسات للوصول إلى كيفية تطورها، وبداياتها زمنياً، وموضوعياً؛ حيث تم البحث في قواعد البيانات باللغة العربية والإنجليزية خلال الفترة الزمنية 2000-2022م، وقد توصلت الباحثة إلى مجموعه من الدراسات هي كما يلي:

- **الفترة الزمنية من عام 2000م حتى عام 2005م:**

حيث كانت أول دراسة بناء على نتائج البحث باللغة الإنجليزية دراسة رومالدي في عام (Romaldi, 2000) فقد تم نشر دراسة بعنوان: "التقنيات التعاونية لإدارة المعرفة: تحويل المعرفة الضمنية إلى صريحة"

حيث تؤكد هذه الورقة أن شرط النجاح الأساسي في بيئات العمل اليوم هو القدرة على إنشاء المعرفة ونقلها واستخدامها بشكل فعال، وأن استخدام التقنيات التعاونية ذات الإمكانيات العالية يمكن أن يحقق هذا النجاح بسبب قدرتها كتقنية ناشئة على تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة تتم مشاركتها، وتبادلها، ونقلها كذلك في أنحاء المنظمة، وتجاوز حاجزي الوقت



والمكان بين العاملين، وضمان الفائدة المرجوة من استثمار هذه المعرفة؛ مما يحقق نجاح مبادرات المعرفة، والمؤسسة نفسها، بالإضافة إلى قدرتها على حل القضايا التنظيمية، والمتعلقة بالنقاط المعرفة الضمنية، واكتسابها؛ مما يشجع على تبني مثل هذه التقنية.

توجد دراسة قام بإعدادها ليبويتز في عام (Liebowitz,2001) بعنوان " إدارة المعرفة وصلتها بالذكاء الاصطناعي " وتبحث هذه الدراسة عن دور الذكاء الاصطناعي في مساعدة المنظمات على التقاط المعرفة وتمثيل هذه المعرفة وتقاسمها أيضا بالإضافة إلى استنباط المعرفة من الخبراء في المجال، وتطوير مستودعات المعرفة لخلق معرفة جديدة وقد اتبعت هذه الدراسة منهج تحليل المحتوى ومراجعة الإنتاج الفكري ذو الصلة وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها ان الذكاء الاصطناعي يرسم مستقبل مشرق للمنظمات في تحويل المعرفة الفردية إلى معرفة تنظيمية ويدفعها نحو النجاح وتقمص المعرفة بشكل ناجح .

وفي عام (Stokke,2004) وجدت دراسة ستوك بعنوان: " التقنيات الجديدة والناشئة: تحديات وفرص التعلم وإدارة المعرفة في الشركات والتعليم العالي " حيث تلقي هذه الدراسة الضوء على التأثير الحالي والمستقبلي للتقنيات الجديدة والناشئة على التعلم، وإدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي؛ حيث يقوم الباحث بعرض أمثلة توضيحية واقعية استناداً إلى دراسات الحالة، ومن واقع خبرة تدريسية يمتلكها الباحث؛ حيث يشدد على الحاجة إلى تحسين المهارات، والقدرات الشخصية بين المعلمين والمتعلمين في كل من مؤسسات التعليم العالي، وفي التطبيق العملي لهذه التقنيات، واستخدام تقنيات المعلومات المتاحة حالياً. كما يجادل بأن تأثير الظهور السريع للغاية للتكنولوجيات الجديدة القوية سيؤدي إلى تغيير مستمر وقوي في الشركات التي تقوم على إدارة المعرفة، ورفع مستوى التعاون بين العاملين في القطاع، وتغذيتها بالأفكار الإبداعية.

• الفترة الزمنية من عام 2006م حتى عام 2011م:

وتلتها في العام (Grudin,2006) دراسة جرودين بعنوان: " إدارة معرفة المؤسسات والتقنيات الناشئة "

حيث يؤكد الباحث في هذه الدراسة أن تحسين إدارة المعلومات والمعرفة في المنظمات لطالما كان هدفاً رئيساً لها؛ كونها عصب عمل هذه المؤسسات؛ حيث تقوم التقنيات الناشئة بمعالجة العثرات التي تواجهها المنظمات فيما يتعلق بتمثيل المعرفة، سواء كانت الضمنية أو الصريحة، وخلق المعرفة واكتسابها، بالإضافة إلى إعادة استخدامها، وتخزينها، وتطبيقها في مجالات مختلفة، كما يذكر الباحث أن من أهم مزايا التقنيات المعروفة سهولة دمجها، وتطبيقها في منتجات المؤسسات بطريقة أو أخرى؛ مما ينعكس بشكل واضح على تحسين معرفة المؤسسة، والتغلب على العقبات التي تواجهها.

• الفترة الزمنية من عام 2012 وحتى عام 2014 م:



ظهرت دراسة ديف وديف (Dave & Dave, 2012) وهي بعنوان "الاتجاهات والتكنولوجيات الناشئة في إدارة المعرفة: رؤية شاملة"

حيث تتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في كون أن التقنيات الناشئة هي من أهم الأساليب التي تساعد المؤسسات على إنشاء معرفتها، وتوليدها، والاحتفاظ بها، وتخزينها، والوصول إليها، واستخدامها، وإدارتها بشكل فعال لضمان نجاحها، كما تقوم برفع مستوى التعاون بين العاملين في المنظمة الواحدة، وتقدم المعرفة بشكل جديد إبداعي، وتلتمس الأفكار من العملاء والموظفين في إطار من الشفافية، والمرونة في تغذية المؤسسة بالأفكار التي تصنع المعرفة، مع تسهيل الاتصال بين أفراد المؤسسة من جهة، وبين البيئة الخارجية من جهة أخرى.

وتليها دراسة اهليندام (Ahilandam et al, 2013) بعنوان " عملية تخطيط خروج المريض من خلال إدارة المعرفة باستخدام إنترنت الأشياء "

هدفت هذه الدراسة إلى مواجهة المشكلات التي تحدث عند خروج المرضى من المستشفى، وتكرار رجوعهم إليها، وتأخر خروجهم، بالإضافة إلى قائمة الانتظار الطويلة التي يعاني منها المرضى، فقامت المستشفى بالاستعانة بإنترنت الأشياء كتقنية واعدة وناشئة للتغلب على هذه المشكلات؛ حيث تسمح هذه التقنية بربط الطاقم الطبي بأكمله من خلال السماح لها بمشاركة معرفتهم مع المريض، وتشخيصه بشكل سليم، وتقليل مدة مكوثه بالمستشفى، بالإضافة إلى دور هذه التقنية في توليد المعرفة الطبية

ثم نجد دراسة لي (Lee, 2014) بعنوان "تعزيز إدارة العلاقات مع العملاء وإدارة المعرفة في كفاءة الابتكار: دراسة حالة"

حيث سلطت الدراسة الضوء على التكامل الحاصل بين إدارة معرفة العملاء كتقنية ناشئة وبين إدارة المعرفة من حيث مساندة هذه التقنية لعمليات إدارة المعرفة في خلق وتوليد المعرفة حول العملاء، ومعالجة المعرفة التي ينقلها العملاء إلى الشركة، ومعالجة المعرفة حول العميل من خلال التوليد والنقل والمشاركة والتخزين كعمليات حيوية في إدارة المعرفة، وهذا يعني أن دعم المعرفة يساعد على تحسين الأداء أثناء تنفيذ الأعمال الموجهة للعملاء في المنظمة،

وفي نفس العام نشرت دراسة محمد ووقاص (Muhammad, 2014) بعنوان "ذكاء الأعمال كأداة لإدارة المعرفة في تقديم خدمات الاستشارات المالية"



. تؤكد هذه الورقة على دور ذكاء الأعمال كأداة لإدارة المعرفة، وإحدى التقنيات الناشئة؛ حيث تقدم خدمات معرفية للاستشاريين في القطاع الاقتصادي؛ حيث تساهم في عملية استخراج المعرفة من الكم الهائل من البيانات؛ مما يسمح بتوليد الأفكار، وتكوين المعرفة، وجدير بالإشارة أن ذكاء الأعمال تقنية مهمة تلعب دورًا في استخراج المعرفة من المصادر الداخلية والخارجية للمنظمة في دعم واضح لإدارة المعرفة

5- المؤتمرات وورش العمل الصادرة باللغة الإنجليزية:

المؤتمرات الأجنبية:

حيث وجدت الباحثة أنه تمت مناقشة مفهوم التقنيات الناشئة وارتباطها بإدارة المعرفة من خلال عدة مؤتمرات اجنبية وذلك يعود إلى اهتمام الدول والمنظمات بهذه التقنيات لانعكاساتها الواضحة على تطور المجتمعات وذلك في فتره مبكرة ويوضحها الجدول التالي:

جدول (1) المؤتمرات باللغة الإنجليزية التي ناقشت الموضوع

اسم المؤتمر	تاريخ الانعقاد	عنوان الورقة	المؤلف
IFIP International Conference on Artificial Intelligence in Theory and Practice	2006	Artificial Intelligence and Knowledge Management	(& Hoeschl Barcellos,2006)
International Conference on Knowledge Management in Organizations	2014	The Effects of the Internet of Things and Big Data to Organizations and Their Knowledge Management Practices	(Kaivo-oja ,,Virtanen Jalonen & Stenvall,2014)
Proceedings of the International Conference on Electronics, Mechanics,	2016	Knowledge Management and Emerging Information Technologies: A Review and	(Li&Shi,2016)



	Prospectus		Culture and Medicine
(Thangaraj, Sujatha& Anuradha, 2016)	Agent based semantic internet of things (IoT) in Smart Health care	2016	In: ACM International Conference Proceeding Series, Proceedings of the 11th International Knowledge Management in Organizations
(Obermeyer ,2021)	The Impact of Emerging Technologies on Knowledge Management	2021	European Conference on Knowledge Management

-أما بالنسبة لورش العمل؛ فلم تجد الباحثة أيضاً أي ورش عمل تختص بهذين المجالين كمتغيرين مرتبطين ببعضهما عند البحث في الإنتاج الفكري الأجنبي

-المؤتمرات وورش العمل والجمعيات العلمية الصادرة بالعربية:

حيث وجدت الباحثة أنه تمت مناقشة مفهوم إدارة التقنيات الناشئة وارتباطها بإدارة المعرفة من خلال عدة مؤتمرات كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (2) المؤتمرات باللغة العربية التي ناقشت الموضوع

اسم المؤتمر	تاريخ الانعقاد	عنوان الورقة	المؤلف
التحول الرقمي للمؤسسات والنماذج التنبؤية على المعطيات الكبيرة	2017	استخدام الحوسبة السحابية في التعليم	(دخان وبعلي ، 2017)
المؤتمر السنوي الخامس والعشرون لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: إنترنت الأشياء: مستقبل مجتمعات الإنترنت المترابطة	2019	مدى الإفادة من إنترنت الأشياء في دعم أنشطة إدارة المعرفة في مؤسسات المعلومات	(السالمي ، 2019)



(عبد، 2019)	إنترنت الأشياء مستقبل المجتمعات المرتبطة بالإنترنت إدارة المعرفة: المكتبات الذكية	2019	المؤتمر السنوي الخامس والعشرون لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: إنترنت الأشياء : مستقبل مجتمعات الإنترنت المترابطة
(السعيد، 2020)	التنقيب في البيانات والذكاء الاصطناعي ودورها في رفع كفاءة البيانات وجودتها في مستودعات البيانات للمؤسسات المعرفية	2020	أعمال المؤتمر الحادي والثلاثون: تطبيقات واستراتيجيات إدارة المعلومات والمعرفة في حفظ الذاكرة الوطنية والمؤسسية
(حمزة، عادل وفقيري، مظفر و عوض، عبدالله 2022)	توظيف التقنيات الناشئة بمركز الوثائق والمحفوظات في جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل: دراسة تحليلية		تكامل مؤسسات المعلومات الوطنية في الدولة: المكتبات والمتاحف
(عبدالمجيد، منهل وآخرون 2022)	دور التقنيات الحديثة وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تسهيل خدمات المعلومات في المراكز الثقافية: مركز إثراء الثقافي أنموذجاً	2022	
(الصاوي، السيد وآخرون 2022)	تطبيقات الحوسبة السحابية في إدارة الوثائق في المؤسسات العمالية: فوائدها وتحدياتها		
(السريحي ، 2022)	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات وأساليب تكامل المعرفة	2022	الملتقى الافتراضي الثاني لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: مشاركة المعرفة بين المؤسسات ذات المصالح المشتركة - الفرص والتحديات والممارسات

أما بالنسبة لورش العمل؛ فلم تجد الباحثة أيضاً أي ورش عمل تختص بهذين المجالين كمتغيرين مرتبطين ببعضهما عند البحث في الإنتاج الفكري العربي على غرار الإنتاج الأجنبي.



6- الاهتمامات البحثية أو النظرية التي تناولت الموضوع وكيفية تطورها:

للتعرف على أهم الاهتمامات البحثية حول الموضوع؛ سوف يتم البحث عن الدراسات التي تربط بين كل من إدارة المعرفة والتقنيات الناشئة، مع التركيز على الدراسات الحديثة التي ظهرت في الفترة من العام (2015-2022).

الدراسات العربية:

دراسة (لرباع، 2015) بعنوان " أنظمة الذكاء الاصطناعي المساعدة في عمليات إدارة المعرفة "

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور أنظمة الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات إدارة المعرفة كونها من محددات النجاح المهمة في أي مؤسسة كونها تعمل على توليد وتخزين المعرفة واستثمار المعرفة لصالح المنظمات وقد اتبعت هذه الدراسة منهج مراجعة الأدبيات ذات الصلة بالموضوع وقد خلصت إلى عدة نتائج من أبرزها أنه لا يمكن تنفيذ إدارة المعرفة بنجاح ما لم نحسن استخدام هذه الأنظمة وتفعيل استخدامها

دراسة (زمزمي، 2017) بعنوان " تطبيقات تقنيات إدارة المعرفة في إدارة تقنية المعلومات بشركة أرامكو السعودية".

سلطت هذه الدراسة الضوء على مدى فعالية تطبيقات نظم إدارة المعرفة من حيث شموليتها، ومرونتها، وفعاليتها، ودرجة استخدامها في شركة أرامكو، بالإضافة إلى معرفة درجة استخدام هذه النظم، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، ومنهج دراسة الحالة للوصول للنتائج، والتي كان من أهمها أن تطبيقات نظم إدارة المعرفة تساعد على خلق المعرفة، وتخزين وتنظيم المعرفة، وإعادة توزيعها، ومشاركتها. كما أوصت الدراسة بعدة توصيات من أبرزها: البحث المستمر عن نظم وتقنيات إدارة المعرفة الجديدة التي تخدم تطلعات الشركة في مجال خلق وتنظيم ومشاركة وحفظ وتخزين المعرفة، وتلبي احتياجاتها.

دراسة (الأشقر، 2018) بعنوان: "توظيف أنشطة إدارة المعرفة كأفضل مسار معرفي لتمثيل الذكاء الاصطناعي/ دراسة تحليلية وصفية للنشاطات المعرفية في جامعة دهوك".

هدفت الدراسة إلى التركيز على الأنشطة الأساسية في إدارة المعرفة؛ وهي الاستحواذ، والاختيار، والتوليد، والاستيعاب، والنشر (والتي تعالج المعرفة باعتماد الذكاء الاصطناعي Intelligence Artificial). وقد استخدمت الدراسة المنهج التحليلي، مع استخدام الاستبانة للوصول للنتائج الخاصة بالدراسة، والتي كان أبرزها: تطبيق الجامعة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تفعيل عمليات إدارة المعرفة، وتمتع أعضاء هيئة التدريس بالخبرة اللازمة في المجال. كما توصي الدراسة بتعزيز اهتمام إدارة المنظمة بالمبحوثة بالتقنيات الحديثة من خلال تمكين وإقبال أفرادها على اعتماد التقنيات الإلكترونية المتقدمة؛ كاستخدام الذكاء الاصطناعي.



دراسة (زلاقي وفراحتية، 2019) بعنوان: "السحابة الإلكترونية كآلية لدعم إدارة المعرفة في منظمات الأعمال"

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الحوسبة السحابية كتقنية لدعم إدارة المعرفة في عالم الأعمال؛ فهي تقوم بجذب وإنتاج المعرفة، ومشاركتها مع الأفراد، والجماعات، والمنظمات، كما تعمل على خلق المعرفة المطلوبة، وتخزينها، وتطبيقها، وتبادلها، وتوزيعها، وتطويرها بشكل مستمر، إلى جانب التكلفة الاقتصادية المنخفضة، واعتمدت هذه الدراسة على منهج تحليل المحتوى، ومراجعة الإنتاج الفكري ذي الصلة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن الحوسبة السحابية من التقنيات المهمة جداً في دعم عمليات إدارة المعرفة في منظمات الأعمال، وقد أوصت الدراسة بالعمل على تدريب وتكوين الكفاءات البشرية في مجال التقنيات؛ كونها مطلوبة لاعتماد وتطبيق الحوسبة.

قام كل من (السالمي وعبد الله والهنائي، 2020) بإعداد ورقة بعنوان: "دور إنترنت الأشياء في إدارة المعرفة في مؤسسات المعلومات".

تسعى هذه الدراسة إلى إبراز دور تطبيقات إنترنت الأشياء في دعم أنشطة إدارة المعرفة في مؤسسات المعلومات، وبالتالي تحسين خدماتها؛ حيث تقوم هذه التقنية الواعدة والناشئة بالسماح لرواد المؤسسات بمشاركة المعرفة، وتعقب مصادرها، وربطها ببعضها البعض، وتخزينها بشكل مثالي، ومساعدة هذه المنظمات للدخول في شبكات تعاونية لتبادل المعارف، وتوليدها، وتحسين الخدمات التي تقوم بتقديمها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال استقصاء وتحليل النتائج الفكري المنشور عربياً، وأجانبياً، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها اهتمام المكتبات ومراكز المعلومات بالمعرفة بشكل عام من خلال الاهتمام بطرق توليد هذه المعرفة، وتنظيمها، وترتيبها، وإيجاد أفضل الوسائل لتسهيل عملية انتقال هذه البيانات بسلاسة ومرونة بين مختلف الوحدات والقطاعات أتاح لهذه المكتبات الاستفادة القصوى من هذه البيانات من خلال برمجيات الذكاء الاصطناعي؛ مما يساعد المكتبات كثيراً على اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب، وأوصت الدراسة بضرورة أن تسعى المكتبات ومراكز المعلومات إلى الاستثمار في مجالات التقنية-كإنترنت الأشياء- من أجل خدمة أفضل.

دراسة (الهزاني، 2020) بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في توظيف تقنيات إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي السعودية".

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على التقنيات المستخدمة في مجال التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية، وعلى وجه الخصوص في بيئات المؤسسات، والتي يمكن توظيفها في دعم



عمليات إدارة المعرفة؛ كونها تعمل على جمع وتصنيف وتخزين ومشاركة المعرفة، وتحسين الاتصال بين أفراد المؤسسات دون اعتبار للحواجز الزمانية، أو المكانية، وقد استخدمت هذه الدراسة منهج تحليل المحتوى، ومراجعة الأدبيات ذات الصلة بالموضوع، وقد توصلت الباحثة إلى عدة نتائج من أبرزها: رصد أهم التقنيات التي تدعم إدارة المعرفة، ومنها الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء كتقنيات لها مساهمة كبيرة في المجال، كما توصي الدراسة بضرورة تحسين كفاءة وفعاليات تقنيات إدارة المعرفة الموجودة في كل مؤسسات التعليم العالي السعودية، وضرورة الاستفادة من إنترنت الأشياء كتقنية ناشئة لخدمة البحث العلمي، وتكوين مجموعات للتعاون البحثي.

دراسة (سردوك، 2020) بعنوان: "استخدام الروبوتات الذكية في المكتبات الجامعية: التجارب العالمية، والواقع الراهن في بلدان المغرب العربي"

تسلط هذه الورقة الضوء على دور الروبوتات الذكية كتقنية ناشئة في خدمة المكتبات، ومراكز المعلومات، وأداة إستراتيجية لتطوير سبل إدارة المعرفة، وتطوير سبل التخزين والاسترجاع للمعرفة داخل المكتبات، وقد اتبعت الدراسة المنهج المسحي، مع استخدام المقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، وخلصت الدراسة لعدة نتائج من أهمها: ضعف تبني الأنظمة الذكية -مثل نظام الذكاء الاصطناعي- في المكتبات المغاربية بسبب ضعف الميزانيات، وضعف اتخاذ القرار من المعنيين. كما أوصت الدراسة باقتراح إنشاء هيئة مغاربية تعنى بدراسة واستشراف الذكاء الاصطناعي في كل المجالات ذات الصلة في بلدان المغرب العربي.

دراسة (إسماعيل، 2021) بعنوان " دور انترنت الأشياء في إدارة المعرفة (بالتطبيق على البنوك التجارية العامة في مصر) "

تهدف الدراسة إلى اختبار وتحليل طبيعة العلاقة بين استخدام تطبيقات إنترنت الأشياء وإدارة معرفة العملاء، مع تطبيق الدراسة على البنوك التجارية العامة في مصر، ولتحقيق هذا الهدف فقد تم توزيع ٣٨٤ استمارة على عينة عشوائية من العاملين بالبنوك محل الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود أثر معنوي لإنترنت الأشياء في خلق وتعزيز إدارة معرفة العملاء بالبنوك محل الدراسة كما أنه تم التوصل إلى أن إدارة معرفة العملاء المستندة على جودة المعلومات تعتبر أحد المزايا التنافسية للبنوك لو تم استخدامها بمفهومها الصحيح، حيث إنه من خلال أنظمة إدارة معرفة العملاء يمكن تنظيم قاعدة بيانات تسهل من عملية البحث والاسترجاع ونشر ومشاركة المعرفة بين جميع العاملين، عن العملاء. وقد اختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات من أهمها دعم استخدام تكنولوجيا وتطبيقات إنترنت الأشياء مما يساهم في خلق إدارة معرفة العملاء بالبنوك.

دراسة (إبراهيم، 2022) بعنوان " الهجرة من التعلم الرقمي إلى التعلم الذكي: تصور مقترح لدمج إنترنت الأشياء في إدارة المعرفة بالجامعات: دراسة استشرافية"

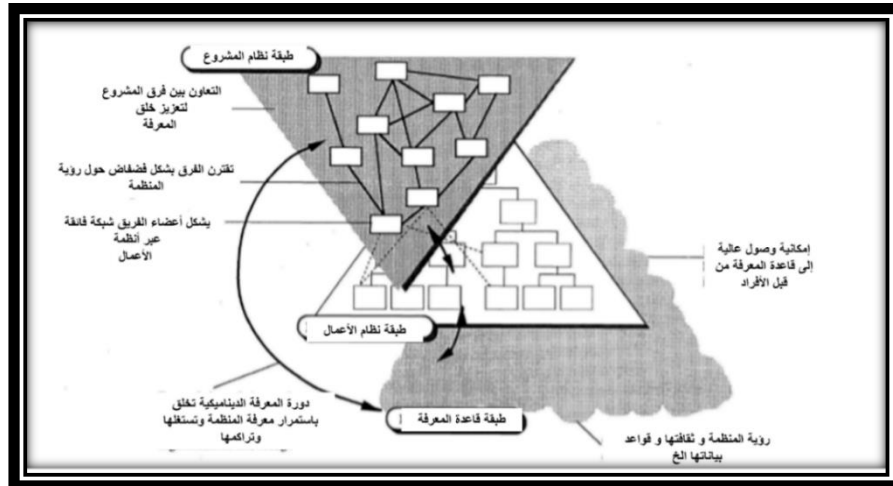
هدفت الدراسة لوضع تصور لتطوير بيئة التعلم الجامعية وإدارة المعرفة بالاستفادة من زيادة التفاعل مع الأشياء المادية التي تحيط بالمستخدمين بالجامعة من المنسوبين، بالإضافة لزيادة تفاعلاتهم مع التطبيقات؛ باستخدام منظور إنترنت الأشياء مع وضع تصور لاستثمار هذه التكنولوجيا لتطوير إدارة المعرفة، وتم استخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن هناك حاجة لوضع استراتيجية تتعلق بتطوير البنية التحتية لها، وتوفير التجهيزات والتطبيقات للتعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها لاتخاذ القرارات، بالإضافة إلى اقتناع هيئة التدريس والمتخصصين بإمكاناته وقدراته في تطوير بيئة التعليم والتعلم، ووضع تصور لوجود حرم جامعي ذكي باستخدام هذه التقنية .

الدراسات الأجنبية:

دراسة كلا من البدوي ومجدي ومروان (El Badawy, Marwan, Magdy, 2015) بعنوان " تأثير التقنيات الناشئة على إدارة المعرفة في المنظمات "

حيث تهدف هذه الورقة إلى الكشف عن تأثير التقنيات الناشئة -مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات الآلية التي تتواصل بشكل قريب من البشر، وتحاكيمهم- على المنظمات؛ حيث جعلتها كياناً يخلق ويتعلم المعرفة، ويحل المشكلات التي تواجهه، وتحفيز قدرتها على اتخاذ القرارات الصائبة، وامتداد تأثير هذه التقنيات حتى على شكل الوظائف المستقبلية، واعتمدت هذه الدراسة على منهج مراجعة الأدبيات ذات الصلة بالموضوع، وتوصلت لعدة نتائج من أهمها: يجب على صانعي القرار وممارسي الإدارة الإستراتيجية الانتباه إلى المؤسسة الرقمية المستقبلية إذا كانوا يسعون إلى الاستدامة، وخلق ميزة تنافسية.

الشكل (1-1) نموذج أولي للتصميم التنظيمي للمنظمة الرقمية





المصدر: (El Badawy, Marwan, Magdy, 2015).

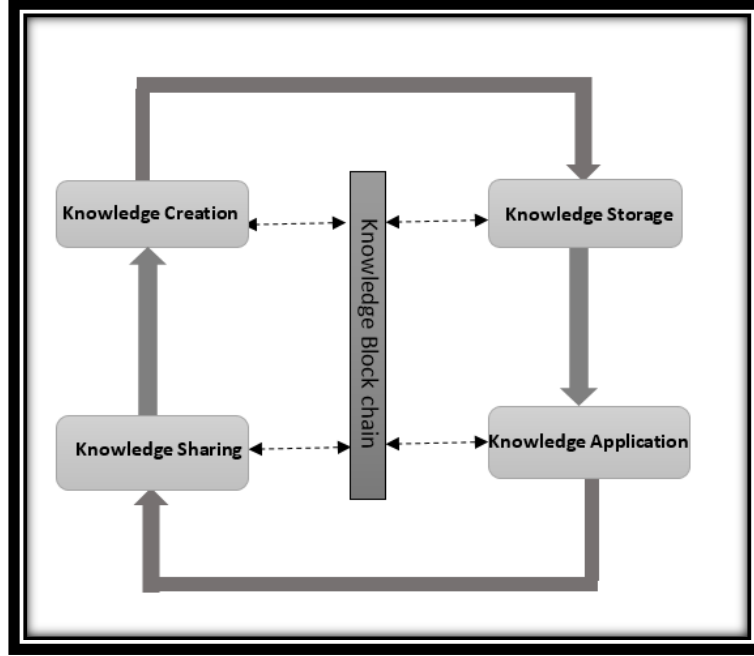
دراسة اودن (Uden ,2017) بعنوان " كيف يمكن لإنترنت الأشياء أن تساعد في إدارة المعرفة "

تناقش الورقة كيف يمكن لإنترنت الأشياء أن تساعد إدارة المعرفة التقاط وتحويل البيانات إلى معرفة مفيدة لتحسين خدمة وقوف السيارات في وسائل النقل بشكل اسرع واكثر فعالية وكيف يتم تطوير هذه الخدمة حيث تتيح إنترنت الأشياء مزيداً من الاتصال بين الأفراد والمنظمات، وبالتالي يوفر فرصاً للاستفادة من المعرفة بطرق جديدة ومبتكرة واستخدمت هذه الدراسة منهج دراسة الحالة وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها ان انترنت الأشياء يسمح لإدارة المعرفة بمشاركة المعرفة في المنظمات وخلق معرفة جديدة مع إدارة البيانات الضخمة بشكل فعال.

دراسة اخافان (Akfan el al,2018) بعنوان: "تطوير نموذج إدارة المعرفة المتسلسلة: ما وراء إدارة المعرفة التقليدية"

. تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مزايا وحلول البلوكتشين كأحدى التقنيات الناشئة المتميزة، والتي توفر الأمان والحماية والخصوصية لعملية مشاركة المعرفة بين الخبراء في المنظمة، بالإضافة إلى تشجيع تبادل المعرفة بين العاملين، وخلق المعرفة؛ فهي تقوم بدعم عملية المشاركة، والتشجيع عليها، والتغلب على مشكلات تخزين المعرفة حينما يزداد المخزون المعرفي لدى المنظمة بشكل كبير، مع تطوير الباحث لنموذج يدمج البلوكتشين بإدارة المعرفة؛ وذلك لإنشاء المعرفة، وتطبيقها، ومشاركتها، وقد استخدمت هذه الدراسة تحليل المحتوى مع المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أبرزها أن الاختيار الأداة المناسبة لتنفيذ إدارة المعرفة هو أمر في غاية الأهمية كالبلوكتشين؛ لكونه يدعم الابتكار على مستوى عالٍ، مع السرعة العالية في نقل المعرفة.

الشكل (2-1) تفاعل عمليات إدارة المعرفة مع كتلة المعرفة



المصدر: (Akfan el al,2018).

دراسة تويري في عام (Tiwari , 2022) بعنوان: استراتيجيات إدارة المعرفة والتقنيات الناشئة: نظرة شاملة"

إن الغرض من هذه الدراسة توضيح أهمية دور التقنيات الناشئة في إدارة المعرفة؛ كونها جزءاً من إستراتيجيات التنمية، وتحتاج إلى هذه التقنيات لزيادة فعالية أساليب توليد والتقاط المعرفة، وجمعها، وتخزينها، وتطبيقها بالشكل الملائم، وقد استخدمت هذه الدراسة منهج مراجعة الأدبيات ذات الصلة، وتحليل المحتوى؛ للوصول إلى عدة نتائج من أهمها أن دمج التقنيات الناشئة وإدارة المعرفة هما من أفضل الحلول لحل المشكلات التي تواجه المنظمات المعنية، وتهتم بخلق الإبداع، والحصول على أفضل النتائج في أداء المؤسسات.

دراسة فاسيلي في نفس العام (Vasile el al , 2022) بعنوان " وكيل محادثة فضائي لاسترداد الدروس المستفادة وتدريب الخبراء "

هدفت هذه الدراسة إلى إيجاد وتطوير تقنية روبوت محادثة مختص بمجال الفضاء، ويكون قادرًا على التقاط وتخزين واسترجاع المعرفة الخاصة بالخبراء في وكالة الفضاء الأوروبية؛ كون الروبوتات الآلية من التقنيات الناشئة، والمتطورة، والتي يمكنها المساهمة في هذه العمليات في إطار إدارة المعرفة؛ وذلك ضمن برنامج الدروس



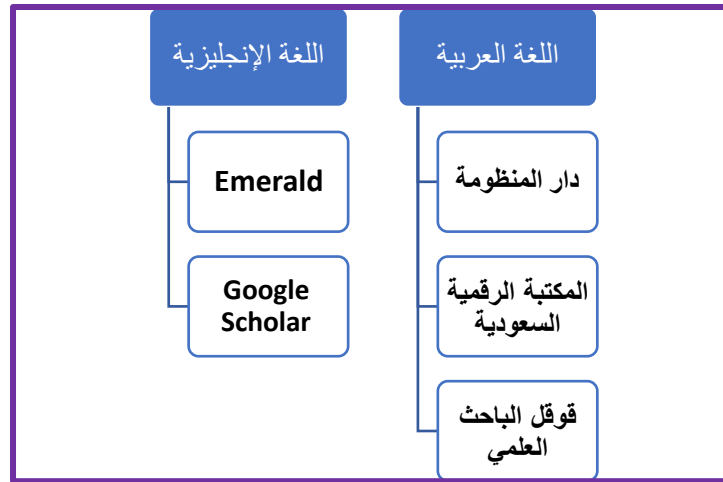
المستفادة، وقد اتبعت هذه الدراسة مراجعة الأدبيات ذات الصلة بالموضوع للتوصل إلى عدة نتائج من أهمها أن هذا النموذج المقدم من خلال الدراسة هو من أفضل التقنيات التي يمكن أن تستفيد منها باقي المنظمات في المجال.

ويتضح لنا من خلال مراجعة الإنتاج الفكري -بشقيه العربي والأجنبي- أن التقنيات الناشئة تلعب دورًا متعاظمًا في تفعيل عمليات إدارة المعرفة؛ مما يساهم في نجاح المنظمات، وتحقيق أهدافها من خلال هذا التمازج ما بين التقنيات وإدارة المعرفة؛ مما يعني جودة عالية في السوق المنافس، والحصول على الميزة التنافسية.

7- المؤشر الرقمي لتتبع المصطلحات في قواعد البيانات وفي محركات البحث الرقمية:

لتتبع المؤشر الرقمي للمصطلحات تم اتباع الخطوات التالية:

- تم البحث في المصطلحات في الفترة الزمنية (2000-2022).
- تم البحث عن المصطلحات في قواعد البيانات من خلال العنوان فقط.
- تم اختيار قواعد البيانات التالية:



تم البحث باستخدام المصطلحات الآتية:

- اللغة العربية: (عمليات إدارة المعرفة-التقنيات الناشئة).
- اللغة الإنجليزية: (Emerging- Knowledge management process technology)

ويمكننا توضيح نتائج البحث التي توصلت إليها الباحثة لمصطلحات أدب الموضوع في القواعد العربية والأجنبية كما هو موضح بالجدول التالية

جدول رقم (3) لتتبع مصطلحي عمليات إدارة المعرفة، والتقنيات الناشئة في قواعد البيانات باللغة العربية:



عدد النتائج	قاعدة البحث	المصطلح
1	دار المنظومة	التقنيات الناشئة
2500	المكتبة الرقمية السعودية	
610	قوغل الباحث العلمي	
		المجموع 3111
250	دار المنظومة	عمليات إدارة المعرفة
655	المكتبة الرقمية السعودية	
32	قوغل الباحث العلمي	
		المجموع 937

بعد تتبع المصطلحات في قواعد البيانات (عمليات إدارة المعرفة، التقنيات الناشئة) من العام 2000 – 2022م نلاحظ من جدول رقم (3) نتائج محركات البحث أو قواعد البيانات السابق ذكرها؛ حيث النتائج كانت لصالح موضوع عمليات إدارة المعرفة؛ حيث يظهر لنا أنه يحظى بنتائج استرجاع أكثر من موضوع التقنيات الناشئة؛ حيث أتى في المرتبة الثانية، ونتائج الاسترجاع أعلى في دار المنظومة من الباحث العلمي قوغل سكولر؛ لذا نوصى بمزيد من الأبحاث حول التقنيات الناشئة في الإنتاج الفكري العربي، وربطه بإدارة المعرفة؛ لكونه موضوعاً حيويًا ينعكس بشكل واضح على الاقتصاد المعرفي للدول والمنظمات.

المصطلحات باللغة الإنجليزية:

جدول رقم (4) لتتبع مصطلح عمليات إدارة المعرفة، والتقنيات الناشئة في قواعد البيانات بالإنجليزية:

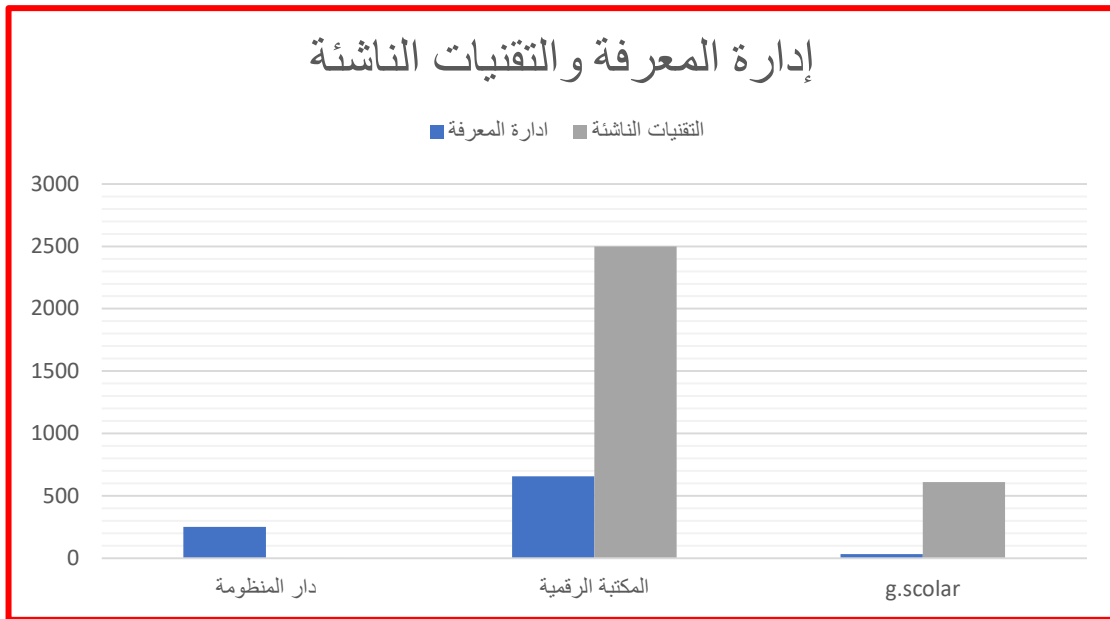
عدد النتائج	قاعدة البحث	المصطلح
25	دار المنظومة	التقنيات الناشئة
44	المكتبة الرقمية السعودية	
16	Google scholar	
		المجموع 85
172	دار المنظومة	عمليات إدارة المعرفة
30000	المكتبة الرقمية السعودية	
1000	Google scholar	
		المجموع



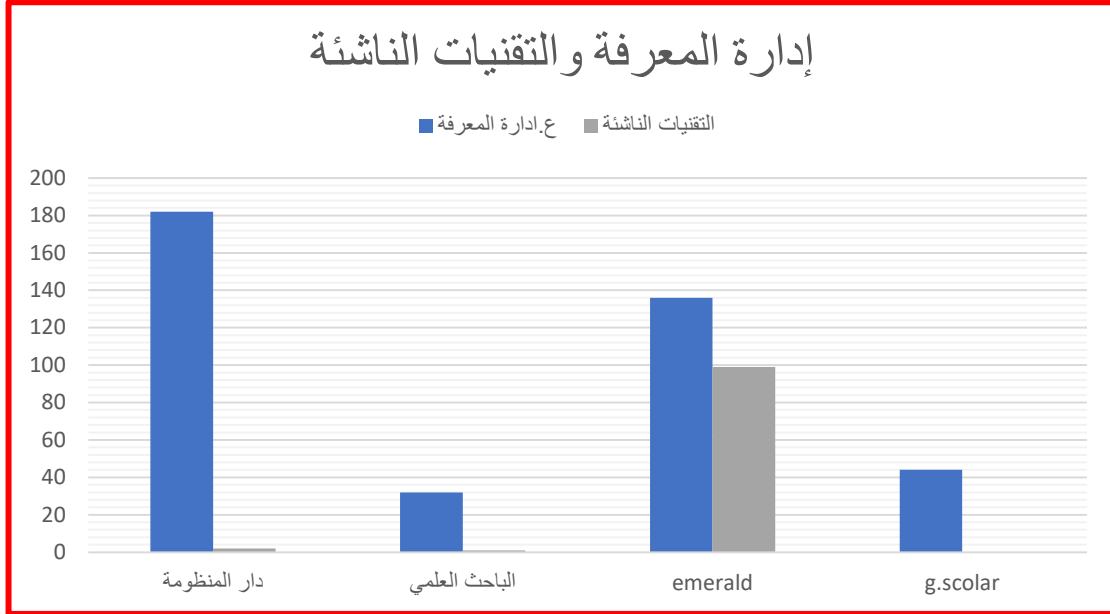
31,172

ويوضح لنا الجدول رقم (4) غزارة الإنتاج الأجنبي في أدب الموضوع، وتفوقه على الإنتاج العربي عند البحث في قواعد البيانات العربية كما أن عدد نتائج الاسترجاع بالنسبة للتقنيات الناشئة أعلى من عمليات إدارة المعرفة في القواعد الأجنبية، حيث يحظى قوقل سكولر بنتائج استرجاع أعلى من قاعدة البيانات ايمرالد كما نرى أعلاه.

شكل (3-1) النتائج الأكثر استرجاعاً في قواعد البيانات العربية



شكل (3-2) النتائج الأكثر استرجاعاً في قواعد البيانات الأجنبية



* كما تم تمثيل النتائج السابقة في الرسم البياني من اعداد الباحثة

الخاتمة:

وفي الختام اشتملت مراجعه ادب الموضوع على التعرف على أبرز المصطلحات المتصلة بالموضوع وعلى التطور التاريخي له وبدايات ظهور ادارة المعرفة جنباً إلى جنب التقنيات الناشئة إضافة إلى معرفة اهم المؤتمرات والورش القائمة على هذا الموضوع واخيرا المؤشر الرقمي لظهور المصطلحات ذات الصلة ومن أبرز النقاط التي توصلت لها الباحثة بعد هذا الاستعراض هي كالتالي:

- إن من أسباب نجاح المنظمات هو توظيف التقنيات الناشئة بالشكل الصحيح في إدارة المعرفة لتحقيق الميزة التنافسية لها.
- ان التقنيات الناشئة تقدم الدعم اللازم لإدارة المعرفة لتحقيق النجاح والجودة في المنظمات
- ان الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات يتطلب وجود عنصر بشري مدرب ومؤهل.
- وجود التقنيات الناشئة مع الميزات الهائلة التي توفرها هو دفعة مهمة لتطوير الاعمال وخلق المعرفة الجديدة وتشاركها بين الافراد والمنظمات
- وجود التقنيات الناشئة اعطى مفهوم جديد لطبيعة الوظائف والاعمال وغير من أساليب العمل التقليدية.



المراجع العربية:

-الأشقر، سيف (2018) توظيف أنشطة إدارة المعرفة كأفضل مسار معرفي لتمثيل الذكاء الاصطناعي/ دراسة تحليلية وصفية للنشاطات المعرفية في جامعة دهوك، مجلة الكتاب للعلوم البحتة، ع1: ص ص258-279.

إسماعيل، عبد الرحيم نادر عبدالرحيم. (2021). دور انترنت الأشياء في إدارة المعرفة (بالطبيق على البنوك التجارية العامة في مصر). المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج12، ع4، 251، 289. - مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1224285>

إبراهيم، أسامة محمد، والخبراء، صالح بن عبدالله. (2022). الهجرة من التعلم الرقمي إلى التعلم الذكي: تصور مقترح لدمج إنترنت الأشياء في إدارة المعرفة بالجامعات: دراسة إستشرافية. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، ع10، 397 - 446. مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1276370>

- بامفلح، فاتن سعيد (2016) إدارة المعرفة وتقنياتها: الأسس والتقنيات. مكتبة الملك عبد العزيز العامة، الرياض.

دخان ، حسينة و بعلي ، مونيا (2017) استخدام الحوسبة السحابية في التعليم . مؤتمر التحول الرقمي للمؤسسات والنماذج التنبؤية على المعطيات الكبيرة. الجزائر: جامعة المسيلة . ص ص 1-20

- الزعبي والزيدي (2012) أثر نظم المعلومات الإدارية في عمليات إدارة المعرفة من وجهة نظر العاملين في مراكز الوزارات الأردنية، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، ع4، ص ص653-695.

- زمزمي، أسامة بن عبد العزيز (2017) تطبيقات تقنيات إدارة المعرفة في إدارة تقنية المعلومات بشركة أرامكو السعودية: دراسة حالة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة.

- زلاقي، وهيبه، وفراحتية، العيد. (2019). السحابة الإلكترونية كآلية لدعم إدارة المعرفة في منظمات الأعمال. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع36، 305.283 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1018778>



حمزة، عادل وفقيري، مظفر وعوض، عبدالله (2022) توظيف التقنيات الناشئة بمركز الوثائق والمحفوظات في جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل: دراسة تحليلية، المؤتمر الثالث والثلاثون للمكتبات والمعلومات من الفترة 31 أكتوبر - 2 نوفمبر. ص 1045-1053.

- السالمي، جمال وعبدالله، خالد والهنائي، عبدالله (2020) دور إنترنت الأشياء في إدارة المعرفة في مؤسسات المعلومات. ع1. متاح على <https://www.qscience.com/content/journals/10.5339/jist.2020>

-سردوك، علي (2020) استخدام الروبوتات الذكية في المكتبات الجامعية: التجارب العالمية، والواقع الراهن في بلدان المغرب العربي. كيو ساينس. ع2: ص ص2-15.

- الصاوي، السيد وآخرون (2022) تطبيقات الحوسبة السحابية في إدارة الوثائق في المؤسسات العمانية: فوائدها وتحدياتها. المؤتمر الثالث والثلاثون للمكتبات والمعلومات من الفترة 31 أكتوبر-2 نوفمبر. 468-439.

السريحي، ضحى حسن. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات وأساليب تكامل المعرفة بكتاب أعمال الملتقى الافتراضي الثاني لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: مشاركة المعرفة بين المؤسسات ذات المصالح المشتركة - الفرص والتحديات والممارسات، المنامة: جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي، 85 - 106. مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1302036>

السعيد، هيله عبد الله و المغربي، مرام عبدالرحمن. (2020). التنقيب في البيانات والذكاء الاصطناعي ودورهما في رفع كفاءة البيانات وجودتها في مستودعات البيانات للمؤسسات المعرفية. أعمال المؤتمر الحادي والثلاثون: تطبيقات واستراتيجيات إدارة المعلومات والمعرفة في حفظ الذاكرة الوطنية والمؤسسية، تونس: الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، 472 - 489. مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1106016>

عبد، بهاء طالب، وحسن، حسنين أحمد. (2019). إنترنت الأشياء مستقبل المجتمعات المرتبطة بالإنترنت إدارة المعرفة: المكتبات الذكية. أوراق عمل المؤتمر السنوي الخامس والعشرون لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: إنترنت الأشياء: مستقبل مجتمعات الإنترنت المترابطة، أبو ظبي: جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي ودائرة الثقافة والسياحة، 290 - 298. مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/946764>



-لرباع، الهادي. (2015). أنظمة الذكاء الاصطناعي المساعدة في عمليات إدارة المعرفة. مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية، ع32، 18، 24. - مسترجع من <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/639473>

- منهل عبد المجيد وآخرون (2022) دور التقنيات الحديثة وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تسهيل خدمات المعلومات في المراكز الثقافية: مركز إثراء الثقافي أنموذجًا. المؤتمر الثالث والثلاثون للمكتبات والمعلومات من الفترة 31 أكتوبر-2 نوفمبر. أبو ظبي.

- نوى، طه حسين (2011) التطور التكنولوجي ودوره في تفعيل إدارة المعرفة بمنظمة الأعمال، رسالة دكتوراه، جامعة الجزائر، الجزائر.

- الهزاني، نورة بنت ناصر (2020) الاتجاهات الحديثة في توظيف تقنيات إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي السعودية. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات. مج7 ع4: ص ص264-287

المراجع الأجنبية:

- Ahil, N., Kamalanathan, A., Eardley, A., Chibelushi, C (2013) Improving the patient discharge planning process through knowledge management by using the internet of things. Adv. Internet Things v 3, pp. 16–26
- Akhavan, Peyman, (2018), Developing a Block-Chained Knowledge Management Model (BCKMM): Beyond Traditional Knowledge Management, The 19th European Conference on Knowledge Management. Pp (1-10) Available at: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3253847
- Bailey, Daine.el al (2019) Special Issue of *Organization Science: Emerging Technologies and Organizing*. Organization science. v30, (3) pp. 642-646
- Dave, M. & Dave, M. (2012). Emerging Trends and Technologies in Knowledge management: A Holistic Vision. International Journal of Recent Research and Review, 3(1) pp. 60-67.
- El Badawy, T. A., Marwan, R. M. & Magdy, M. M. (2015). The Impact of Emerging Technologies on Knowledge Management in Organizations. International Business Research, 8(5) pp (111-119)



- Gruden, Jonathan (2006) "Enterprise Knowledge Management and Emerging Technologies," Proceedings of the 39th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, pp. 75-84
- Halaweh , Mohanad (2013). Emerging Technology: What is it. Journal of technology management & innovation vol.8(3)
Available at <https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718->
- ,Cesar & Barcellos Vânia, (2006) Artificial Intelligence and Hoeschl Knowledge Management, IFIP International Conference on Artificial Intelligence in Theory and Practice ,(vol 217) pp.11-19. Available at : https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-0-387-34747-9_2#citeas
- Kaivo-oja, J., Virtanen, P., Jalonen, H., & Stenvall, J. (2015). The Effects of the Internet of Things and Big Data to Organizations and Their Knowledge Management Practices (Vol. 224). 4 38) Available at : https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-21009-4_38
- Li, Ding & Shi, Yijin (2016) Knowledge Management and Emerging Information Technologies: A Review and Prospectus, Proceedings of the International Conference on Electronics, Mechanics, Culture and Medicine. pp2840288
- Liebowitz, J (2001) Knowledge management and its link to artificial intelligence, Expert Systems with Applications , (vol 20), 1Pp 1-6.
- Muhammad, Gul, Jamaludin Ibrahimi, and Ahmad Waqas. 2014. Business Intelligence as a Knowledge Management Tool in Providing Financial Consultancy Services. American Journal of Information Systems 2: 26–32
- Obermeyer N, Tóth V (2021) The Impact of Emerging Technologies on Knowledge Management 22nd European Conference on Knowledge Management. PP. (585–593)
- Romaldi, Vicki (2002) Collaborative Technologies for Knowledge Management Making the Tacit Explicit , Informing Science, PP.19-21



- Stoke, P.R. (2004). New and Emerging Technologies; Challenges and Opportunities for Learning and Knowledge Management in Corporate- and Higher Education. In J. Nall & R. Robson (Eds.), *Proceedings of E-Learn 2004--World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education*, pp. 975-980 Available at: <https://www.learntechlib.org/primary/p/10993/>
- Thangaraj, M, Anuradha, S., & Sujatha, P.. (2016). Agent based semantic internet of things (IoT) in Smart Health care. *ACM International Conference Proceeding Series, Part F130520*. Available at : <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1145/2925995.2926023>
- Uden,Lorna (2017) How the Internet of Things can help knowledge management: a case study from the automotive domain, *Journal of Knowledge Management*, (Vol.21) Available at: <https://www-emerald-com.sdl.idm.oclc.org/insight/content/doi>
- Tiwari, S. P. (2022). Knowledge Management Strategies and Emerging Technologies--An Overview Of the Underpinning Concepts. *arXiv preprint*. Available at: <https://arxiv.org/abs/2205.01100>
- Küfeoğlu , Sinan (2022) Emerging Technologies Value Creation for Sustainable Development , *Springer Cham*, pp1-504
- Lee,. Ming (2014) Customer Relationship management and knowledge Management enhancing on innovation Competence: Case Study. *International Journal OF Management & Information Technology*.v10 (1) pp.1748-1800
- Vasile , et al, (2022) A Space Conversational Agent for Retrieving Lessons-learned and Expert Training. *73rd International Astronautical Congress* pp.1-13



المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد التاسع والخمسون (نيسان) 2023

ISSN: 2617-9563