



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

## الإنتاج المرئي ومستقبله

معاذ أحمد الحمامي

الرئيس التنفيذي

شركة كاربون للإنتاج المرئي

**Mouaz AL Hamami**

CEO

CARBON MEDIA PRODUCTION

[Www.carboncd.com](http://www.carboncd.com)

[Mouazalhamami@gmail.com](mailto:Mouazalhamami@gmail.com)

### الملخص

يشهد العالم حالياً اهتماماً بالغاً بالعلاقة بين الإنتاج المرئي والتلفزيوني من جهة، والتقنيات الحديثة التي تمثل الجوهر الأساسي في تطوير عمليات الإنتاج المرئي من جهة أخرى. وبالتالي تطرقت هذه الدراسة إلى استخدامات التقنيات الحديثة في الإنتاج المرئي وتطوير الإنتاج التلفزيوني، والوقوف على مدى الاستفادة منها في الإنتاج التلفزيوني والسينمائي الحالي. وخلصت الدراسة إلى أن استخدام التقنيات الحديثة الرقمية في الإنتاج التلفزيوني يتطلب التخطيط لاستخدام هذه التقنيات في جميع المراحل المرتبطة بالعملية الإنتاجية المرئية. كما أوصت الدراسة بضرورة الاستفادة القصوى من الحاسوب وتوظيفه بشكل أفضل في مرحلة الإعداد، وفي مرحلة ما قبل الإنتاج، واستغلال التطبيقات الكمية الحديثة المتخصصة في الإنتاج المرئي وجميع مراحلها. بالإضافة إلى التركيز على استخدام الاستديوهات الافتراضية بشكل يسهم في إحداث نقلة نوعية في الإنتاج التلفزيوني، بما تمتاز به من جودة وجماليات.

**الكلمات المفتاحية:** الاتصال المرئي، تكنولوجيا المعلومات، الإنتاج التلفزيوني، الأفلام السينمائية، نتفلكس.



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

## Abstract

The world is currently witnessing a great interest in the relationship between visual and television production, and modern technologies that represent the main essence in developing visual production processes. Thus, this study discussed how modern technologies are used in visual production, how television production has evolved, and how much they are utilized in current television and film productions. According to the study's findings, using contemporary digital technologies in television production needs planning to include them into every phase of the visual production process. The study also stressed the importance of utilizing computers to their fullest potential during the planning and pre-production phases as well as the need to take advantage of contemporary quantitative applications tailored specifically for visual production and all of its stages. Along with emphasizing how the usage of virtual studios affects the quality and aesthetics of television production, it also focuses on this topic.

**Keywords:** *Visual Communication, Information Technology, Television Production, Movies, Netflix.*



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

## 1- المقدمة

يتميز العصر الحالي بظاهرة العولمة الرقمية وتقنية المعلومات والاتصال الإلكتروني بوسائطه المختلفة، وقد نتج عن هذه الظاهرة تراكم كبير للمعلومات وتعدد مصادرها وتغير مفاهيم الاتصال والإنتاج المقروء والمسموع والمرئي. حيث انتقل الإنسان بهذه التكنولوجيا إلى صورة غير مسبوقة في مجال تلقي النص الرقمي وإنتاجه وتخزينه واسترجاعه. كما ساعدت الوسائط التقنية المتعددة وتكنولوجيا المعلومات في تطوير الإعلان والإنتاج المرئي، وخصوصاً الإنتاج المرئي التلفزيوني، حيث أصبح الإنتاج التلفزيوني على وجه الخصوص يتصف بعناصر الابتكار والابهار البصري والذي يعد الجزء الأهم في عالم التصوير التلفزيوني، كإضافة عناصر مطورة من الوسائط المتعددة مثل الصورة والحركة واللون والصوت والنص.

ومع ازدياد اعتماد الشعوب على هذه التطورات، وازدياد الاعتماد على المحتوى الإعلامي الرقمي المرئي والمسموع، وفي إطار مواكبة آخر التطورات التكنولوجية في عالم التلفزيون والأفلام المرئية عالمياً، بات الإنتاج المرئي يواجه العديد من التحديات والتي بدورها أنشأت صعوبات وتعقيدات عدة في تطويره (ادريس وآخرون، 2018). بناءً على ذلك، أصبح من الضروري تطوير الأداء والإنتاج المرئي بشكل متواصل شكلاً ومضموناً، وتعديل القيم الإبداعية التي تواكب الطفرة الإعلامية العالمية في ظل التنافس الكبير بين الخدمات والشركات الإعلامية العالمية، بالإضافة إلى ضرورة اتباع أساليب جديدة للتخطيط الاستراتيجي لمضمون المحتوى الإعلامي المرئي، واتقان فن علم البيانات التحليلي لمواكبة هذه التطورات في حقل الإنتاج المرئي وغيره من الحقول ذي العلاقة (العدل، 2021).

بناءً على ما سبق، جاءت هذه الدراسة للبحث في مفهوم الإنتاج المرئي من حيث الأفكار وطرق التنفيذ وإعطاء نظرة شاملة لعملية تطويره في ظل التقنيات الحديثة، بالإضافة إلى التطرق إلى واقع ومستقبل إنتاج المحتوى التلفزيوني المرئي في ظل التطور التكنولوجي وخاصة المنصات الحديثة مثل منصة نتفلكس.



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

## 2- مشكلة الدراسة

إن المزيج الذي تقدمه عمليات الإنتاج المرئي ما بين الفن والتكنولوجيا يمثل انعكاساً للتطور المستمر الذي نعيشه، كما ويعد مؤشراً يوضح تغير المعايير التي تحكم عمليات الإنتاج الإعلامية والفنية المرئية، حيث أصبحت هذه العمليات تحمل سمات وأساليب تشمل التقنيات الحديثة في طرق العرض، بالإضافة إلى أن الإنتاج المرئي بواسطة الأدوات الرقمية الحديثة له تأثير كبير على الاقتصاد والثقافة والسلوك البشري بشكل عام (رضوان، 2019).

ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في البحث حول الإنتاج البرامجي المرئي والتحويلات التي أحدثتها التقنيات في صناعة وتطوير الأفلام والاعلام، والوقوف على آفاق تطويره مستقبلاً، خاصة أن الإنتاج المرئي يحتاج إلى تعميم فني ذو قيم فنية إبداعية. بناءً على ما تم ذكره، ستجيب الدراسة عن التساؤل الرئيسي التالي:

ما دور التقنيات الحديثة وتكنولوجيا المعلومات في تطوير عملية الإنتاج المرئي؟

كما وسيتم الاجابة عن التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما هي أهم التقنيات الرقمية واستخداماتها في عملية الإنتاج المرئي؟
- 2- كيف تطور الإنتاج التلفزيوني المرئي بفعل التقنيات الرقمية؟
- 3- كيف أثرت التقنيات الرقمية على إنتاج الأفلام السينمائية؟

## 3- أهمية الدراسة

تتأى أهمية الدراسة من أهمية موضوع الدراسة ذاته المتصل بالثورة التقنية في استخدام وتطوير الإنتاج المرئي، وبسبب حداثة الموضوع فإنه لا بد من القيام بالمزيد من الدراسات والأبحاث حول مدى استفادة الإعلام وشركات الإنتاج المرئي من التطورات التكنولوجية الهائلة على المستوى التقني. كما وتستمد الدراسة أهميتها من إبرازها لسبل تطوير الإنتاج المرئي من خلال استخدام تطبيقات التكنولوجيا الحديثة.



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

## 4- الخلفية النظرية

### 4.1 التقنية الرقمية

هي تقنية تحويل الإشارة التناظرية مرة أخرى إلى إشارة رقمية، تم استخدام هذه التقنية في الأصل في أجهزة الكمبيوتر، وقد تطورت منذ ذلك الحين للاستفادة منها في أنواع مختلفة من الاتصالات، حيث يتم التعبير عن المعلومات على شكل سلسلة من الإشارات (الشيخ، 2014).

شكلت وسائل الاتصال قناة للمعرفة البشرية الشاملة منذ نشأتها، ومع تطور تقنيات الاتصال المختلفة زادت أهميتها يوماً بعد يوم. يعد استخدام تقنية التلفزيون الحديثة مهمة أساسية للصناعة المرئية، مما يجعلها مهمة في عملية اختيار الأحداث التلفزيونية ومقارنتها، وذلك لجذب انتباه واهتمام المشاهدين والمهتمين بالوسائط المرئية. ونظراً للتطور السريع لتكنولوجيا الوسائط المتعددة، وتطبيق الإجراءات والتقنيات الحديثة في الوسائط المرئية، بدأ العاملون في هذا المجال في تطوير الإنتاج المرئي لتحقيق أكبر درجة ممكنة من التفاعل وتلبية الاحتياجات البشرية في عصرنا الذي يتميز بتسارع تكنولوجيا ضخم (السنوسي، 2021).

في ضوء ذلك، فإن وسائل الإعلام والاتصالات الحديثة هي نتيجة للتقدم العلمي والثورة التقنية الواسعة التي يشهدها العالم حالياً. أثرت هذه الثورة على الناس من جميع الخلفيات العرقية بالتساوي، وبالتالي فإن ثورة المعلومات وتطور الأقمار الصناعية للاتصالات وأجهزة الكمبيوتر الإعلامية، وكذلك التطور في استخدام تقنيات الاتصال الحديثة قد أدت إلى تحويل العالم إلى قرية عالمية صغيرة وإزالة قيود المكان والزمان.

بالإضافة إلى ذلك، سعت أبرز التقنيات المعاصرة المستخدمة في صناعة التلفزيون إلى زيادة أعداد المشاهدين، ومن أجل القيام بهذه العملية استخدمت إدارة القنوات الفضائية البرامج والمعدات المتخصصة لتصوير أعدادهم، وذلك من أجل إيصال كل ما هو جديد نتيجة لهذه التقنيات. علاوةً على ذلك، فإن أهم هذه التأثيرات هي التأثيرات الصوتية، حيث تظهر مناهج أجهزة نقاء الصور وأجهزة التسجيل في المؤثرات المرئية وعرض المعدات للفيديو والمونتاج، ومزج الصور، والمؤثرات الرقمية، والرسومات، والتصميم من الأدوات الهامة التي تساعد على نقل الصور إلى مشاهدين في أفضل حالة ممكنة. أما المؤثرات السمعية والتي يمكن



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

الإشارة إليها في الميكروفونات والسماعات، بالإضافة إلى أجهزة التسجيل الصوتي المغناطيسي وأجهزة قياس الصوت وغيرها، فلها القدرة على الوصول إلى مسامع المشاهدين أيضاً والتأثير فيهم بشكل مباشر (بوسعدة، 2019).

وتشير التطورات الحديثة في تكنولوجيا الاتصال إلى نشوء مرحلة تكنولوجية جديدة تدمج ما أنواع التكنولوجيا الاتصالية بما يسمى بتكنولوجيا الاتصال متعدد الوسائط. حيث ان المرتكزات الأساسية لهذه المرحلة هي الحاسبات الآلية، والذكاء الاصطناعي، والألياف الضوئية وغيرها. ويمثل الشكل رقم (1) استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج المرئي.



الشكل رقم (1): استخدام الذكاء الاصطناعي في الإنتاج المرئي (Lim, 2021).

## 4.2 استخدام التقنية الرقمية في الإنتاج المرئي

### - استخدام التقنية الرقمية في مرحلة ما قبل الإنتاج:

يشار إلى المراحل التي ينطوي عليها تخطيط البرامج المرئية وكتابتها وإعدادها بهذه المرحلة. فيتم استخدام برامج الكمبيوتر في مجال التخطيط والإعداد المعلومات الأساسية للتحضير، مما يسمح للمرء الوصول بسرعة وبدقة إلى العديد من قواعد البيانات العالمية والمعلومات الدولية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام أقراص الكمبيوتر والطرق الأخرى لجمع قدر كبير من المعلومات، كما أن الكمبيوتر يوفر وصولاً سهلاً وسريعاً إلى المصادر التاريخية بالإضافة إلى المساعدة في تفسير الكلمات وتحليلها، مما يساعد على فهم معنى كل كلمة من خلال الذاكرة والقواميس. وكما تساعد برامج الحاسوب المنتجين ومديري الإنتاج في جدولة أعمالهم، وحسابات الموازنة، والتكاليف اللازمة للإنتاج (رضوان، 2019).



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

لقد جعل الكمبيوتر الإلكتروني كتابة النصوص ممكنة بعدة طرق بفضل برامج معالجة الكلمات، حيث يتم إجراء التعديلات أثناء معالجة البرامج الكتابية، وفقاً لنوع البرنامج الذي يتم إنشاؤه. حيث يتم إدخال النصوص والبيانات وتخزينها باستخدامها. توفر هذه الأدوات لعملائها مجموعة متنوعة من خدمات التدقيق اللغوي والتحرير بالإضافة إلى تصحيح القواعد النحوية والإملائية المباشرة. كما أنّ برامج التصميم ساعدت على تحسين جودة تصميم الرسوم الإيضاحية، من خلال استخدام نظم التصميم والابتكار، وتخزينها وتغييرها بشكل أسهل من السابق (محمد وآخرون، 2020). يتم خلال هذه المرحلة تحديد شكل الصورة ومطابقتها مع الصوت والنص طبقاً للقواعد المتعارف عليها، كما بالإمكان تبادل المعلومات والملاحظات والتعديل بكل يسر وسهولة. كما أن وجود أنظمة لتوضيح العلاقات المتشابهة والمقارنة بينها يوضح للمنتج ويوجهه نحو الأفكار الأساسية التي يحتاجها. كما وتشمل هذه المرحلة حصر ميزانية البرنامج أو الفيلم التلفزيوني وتفصيل متطلبات الإنتاج.

#### - استخدام التقنية الرقمية في مرحلة الإنتاج:

استفاد العاملون في حقل الإنتاج التلفزيوني من التقنية الرقمية خاصة في مرحلة تنفيذ البرامج التلفزيونية المرئية، وتقديم البرامج بالإضافة للتحكم والمراقبة في تنفيذ البرامج وجدولتها آلياً أو ما يسمى بخاصية التشغيل الآلي. ومن هذه المجالات التصوير، والإضاءة، والتصميم، وتقنيات المونتاج، والموسيقى، والإضاءة (علي وآخرون، 2019).

ومن الجدير ذكره، أنّ التطور الذي حدث باستخدام التقنيات الرقمية يتمثل في عدّة محاور ترتبط بتكوين الصورة، وأنظمة التحكم في عدد الكاميرات وإمكانية المزج بين لقطاتها بواسطة وحدة التحكم بالحاسوب المرتبطة بجميع مصادر الصورة سواء أكانت كاميرات أم لقطات مسجلة بالأشرطة أو شرائح ومؤثرات بالحاسوب من خلال وحدة التحكم بالإضافة إلى إمكانية التحكم الدقيق في حركة الكاميرا وبرمجة تلك الحركة آلياً من خلال الحاسوب (العدل، 2021). ساعدت الثورة التقنية في عملية الإنتاج المرئي بشكل كبير، حيث تم التركيز على التنوع في زوايا التصوير، بالإضافة إلى التعدد في حركات الكاميرات الرقمية المتطورة للوصول إلى أخذ لقطات تلفزيونية تتناسب مع المحتوى المطلوب، مثل حركة الكاميرات بتغيير الأبعاد البؤرية للعدسة، وحركة الكاميرات بتغيير اتجاه الرؤية دون تغيير موقعها، وحركة الكاميرات

بتغيير مكانها. ويبين الشكل رقم (2) صورة توضيحية لاستخدام التقنيات الحديثة في تنويع زوايا التصوير.



الشكل رقم (2): صورة توضيحية لاستخدام التقنيات الحديثة في الإنتاج المرئي (Janisse, 2021).

#### 4.3 درجة جودة الصورة المرئية:

تعرف درجة جودة الصورة التليفزيونية الرقمية المرئية على أنها عدد البيكسل المكونة للصورة، بحيث كلما ازدادت تلك البيكسل ازدادت درجة جودة الصورة التليفزيونية المقدمة وكلما قل عدد البيكسل قلت درجة الجودة. ولكن المعايير الدولية أوضحت غير ذلك، حيث أن هناك فرق بين درجة الجودة والبيكسل، فمن الناحية العملية فإن تعريف البيكسل هو أصغر وحدة بنائية للصورة الرقمية، بينما درجة الجودة تعتمد على حجم البيكسل، والصور التي تتكون من أعداد كبيرة من بيكسل صغيرة الحجم غالباً ما تكون مرتبطة بكمية المعلومات داخل الصورة التليفزيونية الرقمية، أي أن درجة جودة الصورة التليفزيونية الرقمية تعتمد بالأساس على حجم وعدد البيكسلات المكونة لها وليس عددها فقط (محمود، 2018).

ومن الجدير ذكره، أن هناك حوالي ثمانية عشر شكل من أشكال درجات الجودة المختلفة للبيث التليفزيوني الرقمي الحديث والتي وافقت عليها لجنة التليفزيون القياسية العالمية المتقدمة، ويجب على جميع مستقبلي إشارة التلفزيون الرقمي من إمكانية استقبال وفك شفرة هذه الأشكال. ومن أهم هذه الأشكال (480 P)، (720 P)، (1080).





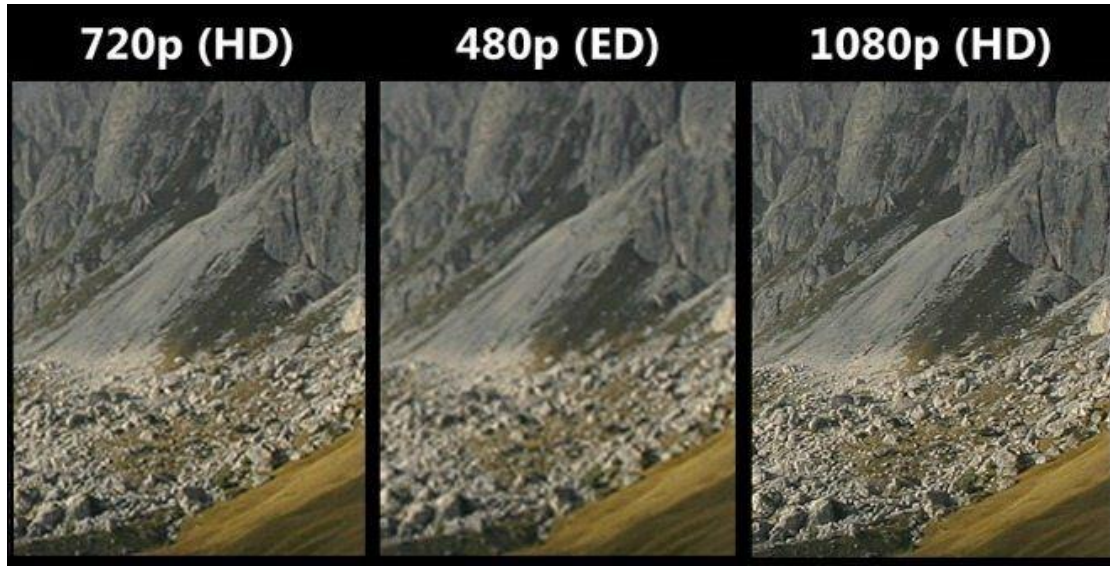
www.mecsaj.com/ari/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

تمثل الإشارة (480 P) عدد الخطوط التلفزيونية الأفقية، حيث تعمل هذه الخطوط بنظام المسح التقدمي، حيث يشبه هذا النظام جودة التلفزيون التقليدي. وأما جودة (720 P) فهو أحد أشكال التلفزيون الرقمي ولكنه يعتبر أول أشكال التلفزيون عالي الوضوح، ويعتبر هذا النظام أكثر وضوحاً من النظام السابق بنسبة 30%، وأما النظام (1080) وهو أكثر أشكال التلفزيون عالي الوضوح شيوعاً المستخدمة في عمليات البث وهو أعلى جودة من النظام السابق ويطلق عليه FULL HD فهو قادر على استقبال وعرض 1080 بيكسل رأسي و 1920 بيكسل أفقي. كان هذا النظام السبب في ظهور السينما الرقمية بسبب إنتاجه صورة رقمية عالية الجودة والوضوح (محمود، 2018). ويوضح الشكل رقم (3) مقارنة بين جودة كل من هذه الأنظمة في الصورة المرئية. حيث يتضح أن الصورة ذات الجودة الأعلى تتمتع بوضوح أكبر.



الشكل رقم (3). جودة الصور المرئية باختلاف النظام التقني (Cinema8, 2022).

#### 4.4 تطور الإنتاج التلفزيوني بفعل التقنيات الرقمية:

بدأت المعركة مبكراً بظهور عملاق المنصات Netflix والذي أظهر معه نموذجاً جديداً كلياً في التجربة الفنية، فإن تمتلك في هاتفك أو شاشتك منصة تحوي كما هائلاً من الأفلام والمسلسلات من كل بقاع العالم باشتراك رمزي يعتبر تجربة فريدة. كما أن كسر دائرة الصناعة الفنية عزز هذه التجربة، فلم تعد الأفلام حدثاً منتظراً ريثما ينهي جولته في صالات السينما بحثاً عن حصد الجوائز والتذاكر ليصل بعد أشهر إلى المنازل. هذا النموذج تسبب في زعزعة المعايير المستقرة لعالم



www.mecsaj.com/ari/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

السينما وهو حدث يذكر بأحداث أخرى سابقة، مثل جهاز الفيديو المنزلي في السبعينات والذي اعتبره الكثير حينها كارثة ستهدم السينما.

ومما لا شك أن الساحة الفنية وصلت لمرحلة من الشلل الإبداعي إذ لم يعد هناك استديو مستعد للمخاطرة بالضخ المالي على تجربة محتوى جديد، فالبحث عن الربح المضمون جعل الساحة الإنتاجية عبارة عن دائرة من إعادة التكرار والتصنيع لما هو آمن أو مجرب سابقاً. وقد تلاشى - نوعاً ما- هذا العائق مع ظهور المنصات والتي بهيكل عملها أتاحت مساحات لا تنتهي للتجريب، فأصبح للرأي فرصة تمنح صنّاع المحتوى الحرية من القيود والسعة التي تفتح لهم باب التجريب. كما أن الملامح الأساسية للسوق الفني تغيرت بفعل ظهور هذه المنصات، حيث تم كسر محدودية الفئة المستهدفة، فلم تعد الفئة المستهدفة هي مناطق جغرافية محصورة بل أصبحت العالم كله. كما ازداد التمويل الجماعي للإنتاج، فعالمية المنصة منحها ملاءة مالية إنتاجية غير مسبوقه في عوالم الإنتاج، بالتالي يمكن القول إن هذه الملامح غيرت قواعد اللعبة وعملية الإنتاج المرئي تغييراً جذرياً.

ومن جهة أخرى، انحصرت المعركة الفنية العالمية في ساحة المحتوى، فبعد تسوية الصراعات العديدة في احتكار الإنتاج واحتكار الجوائز الفنية والترشيحات، بقيت ساحة المحتوى هي الفيصل. وقد ظهر ذلك في التوجه غير المسبوق للإنفاق على المحتوى، فبحسب الفايننشال تايمز أن الإفصاحات لأكبر ثمان شركات كنتفلكس وأبل وديزني تجاوزت 140 مليار دولار، وهو رقم سيتضاعف بحسب تحليل أمبير أنانليس إلى 230 مليار دولار خلال عام واحد. ونجد حصة الواصلين متأخراً لسوق المنصات كديزني تجاوزت في إنفاقها 33 مليار دولار.

## 5- النتائج والتوصيات:

هدفت الدراسة إلى التعمق في مفهوم الإنتاج المرئي من حيث الأفكار وطرق التنفيذ وإعطاء نظرة شاملة لعملية تطويره في ظل التقنيات الحديثة، بالإضافة إلى واقع ومستقبل إنتاج المحتوى التلفزيوني المرئي في ظل التطور التكنولوجي. وخلصت الدراسة إلى أن استخدام التقنيات الحديثة الرقمية في الإنتاج التلفزيوني يتطلب التخطيط لاستخدام هذه التقنيات في جميع المراحل المرتبطة بالعملية الإنتاجية المرئية. وبناءً على ذلك، توصي الدراسة بما يلي:



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

- 1- ضرورة الاستفادة القصوى من الحاسوب وتوظيفه بشكل أفضل في مرحلة الإعداد، وفي مرحلة ما قبل الإنتاج، واستغلال التطبيقات الكية الحديثة المتخصصة في الإنتاج المرئي وجميع مراحلها.
- 2- العمل على زيادة أعداد الكاميرات الرقمية والاستغناء بشكل كامل عن الكاميرات التقليدية التماثلية، وذلك بهدف تحقيق أكبر قدر من الجودة والدقة والوضوح في الصورة المرئية.
- 3- إجراء المزيد من البحوث والدراسات للجوانب الفنية في العمل التلفزيوني، بهدف التعرف على مدى الاستفادة من التقنيات الحديثة في الإنتاج التلفزيوني في المجالات المختلفة كالإعداد والكتابة والتصميم والتصوير وتسجيل الصوت.
- 4- التركيز على استخدام الاستديوهات الافتراضية بشكل يساهم في إحداث نقلة نوعية في الإنتاج التلفزيوني، بما تمتاز به من جودة وجماليات.



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

## المراجع والمصادر

ادريس، أحمد عبد الرحيم الدومة، ومحمد، السر علي سعد. (2018). **توظيف الوسائط المتعددة**

**في تطوير الإنتاج التلفزيوني: دراسة وصفية تطبيقية على تليفزيون السودان في الفترة**

**من 2016 م. -2018 م.** مجلة العلوم الإنسانية، مجلد (19)، عدد(4)، ص 85-106.

السنوسي، الشارف عبدالمولي. (2021). **استخدام التقنيات الرقمية الحديثة في الإنتاج والعمل**

**التلفزيوني الليبي.** مجلة البحوث العلمية، مجلد (6)، عدد (12)، ص 156-169.

الشيخ، محمد بكري أحمد. (2014). **تحديات استخدامات التقنية الرقمية في الإنتاج التلفزيوني:**

**تلفزيون السودان أنموذجاً.** مجلة جامعة بحري للآداب والعلوم الإنسانية، مجلد (3)،

عدد(6)، ص 29-70.

العدل، مروة عبد الله السيد. (2021). **تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الإنتاج البرامجي**

**المرئي: دراسة استكشافية.** مجلة البحوث الإعلامية، عدد 59، جزء (2)، ص 691-

732.

بوسعدة، عمر إبراهيم. (2019). **دور التقنيات الحديثة في إنتاج الأخبار التلفزيونية: دراسة**

**نظرية.** مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، عدد (23)، ص 141-160.

رضوان، شادي أحمد محمد عصام الدين. (2019). **البيئات الافتراضية في فن الفيديو كأحد**

**اتجاهات تصوير ما بعد الحداثة.** بحوث في التربية النوعية، عدد (36)، ص 210-244.



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد الثاني والخمسون ( آب ) 2022

ISSN: 2617-9563

علي، صفوت عبدالحليم، السيد، نانسي أحمد فهمي، و عبدالحמיד، إيمان مصطفى. (2019). دور الإنتاج التلفزيوني في تحسين الاتصال المرئي لتنمية الإعلام السياحي بجمهورية مصر العربية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد 17، ص 71-90.

محمد، عتيق عباس جبارة الله، أحمد، نادية إبراهيم، وأحمد، فتحي حامد بشارة. (2020). تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير إنتاج الإعلان التلفزيوني: دراسة وصفية بالتطبيق على عينة من إعلانات قناة النيل الأزرق 2016-2018. مجلة العلوم الإنسانية، مجلد (21)، عدد(2)، ص 90-108.

محمود، أحمد عبد العظيم. (2018). التطور التكنولوجي للصورة التلفزيونية ودوره الفني في الرسالة الإعلامية المقدمة. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد (9)، ص 19-39.

Janisse, K. (2021). **Virtual Production Is Here, and You Can Learn All about It.**

NonfilmSchool, Retrieved from: <https://nofilmschool.com/virtual-production-basics>.

Lim, J. (2021). **How virtual production seamlessly blends live and digital content.**

Tech Wire Asia, Retrieved from: <https://techwireasia.com/2021/06/how-virtual-production-seamlessly-blends-live-and-digital-content/>.

Cinema8, Resolution (2022). Retrieved from: <https://cinema8.com/glossary/resolution>.