



[www.mecsaj.com/ar/](http://www.mecsaj.com/ar/)

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

## وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية.

دراسة ميدانية.

إعداد

عبد الله بن يوسف الجبر

إشراف

د. عبدالله محمد حسنين شلبي.

الرياض

1439هـ-2018م



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

## مستخلص الدراسة باللغة العربية

**عنوان الرسالة:** "وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية."

**مشكلة الدراسة:** تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بالمشاركة المجتمعية في المجتمع السعودي؟

وسعت الدراسة إلى إنجاز الأهداف التالية: التعرف على العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاظم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، رصد وتحليل أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، التعرف على القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، بيان ما إذا كانت تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع وتحديد الفروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الباحثين نحو محاور الدراسة وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية.

**مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:** شمل مجتمع الدراسة طلاب السنة النهائية لجامعة الملك سعود والبالغ عددهم 13,666 طالب موزعين على الكليات النظرية بإجمالي (7828) والكليات العملية (5838) وقام الباحث باختيار عينة عشوائية على مرحلتين المرحلة الأولى شملت 389 طالب من الكليات النظرية و264 طالب من الكليات العملية بإجمالي (683) طالب.

**منهج وأداة الدراسة:** أتمتت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والأستبانة كأداة لجمع البيانات.

**وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:**

- 1- أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على العوامل المجتمعية التي دفعت لتعاظم المشاركة المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي بمتوسط يصل إلي (3.835).
- 2- يوافق أفراد عينة الدراسة بدرجة كبيرة تصل إلي (3.868) على أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- 3- يوافق أفراد عينة الدراسة بدرجة كبيرة تصل إلى (3.921) على القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي
  - 4- يرى أفراد عينة الدراسة أن المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي دوراً كبيراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع بمتوسط يصل إلى (3.858).
  - 5- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي 0.01 فأقل في اتجاهات المبحوثين حول محاور الدراسة باختلاف متغير العمر.
  - 6- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي 0.05 فأقل في اتجاهات المبحوثين تجاه محاور الدراسة تعزي لمتغيراتهم الشخصية.
- أهم التوصيات:**

- العمل المؤسسي على تعزيز المشاركة المجتمعية لأعضاء المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- السعي إلى تطبيق الرقابة المجتمعية على عمليات البناء والتنمية من خلال المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي.
- التركيز على الاهتمام بتناول المشاركات المجتمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بالشأن العام .

#### الكلمات المفتاحية:

- وسائل التواصل الاجتماعي
- المشاركة المجتمعية.
- المجال العام الافتراضي.



[www.mecej.com/ar/](http://www.mecej.com/ar/)

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

## Abstract

**Study Title:** Social Media and its Relation with community participation

**Scientific Supervisor:** Dr. Abdullah Mohammed Hasanain Shalabi.

**Study Problem:** What is the role of social media and its relation with community participation in the Saudi community.

**Study Population and Sample:** Study population consists from students of the final academic year in King Saud University.

**Study Methodology and Tool:** The Analyzing descriptive method and the questionnaire as a tool.

### **The Most Important Results:**

1. That the study sample individuals are agreed with a significant degree on the community factors which led to increase the community participation throughout social media networks with average of (3.835).
2. That the study sample individuals are agreed with a significant degree on forms of community participation for Saudi youth on social media networks with average of (3.868).
3. That the study sample individuals are agreed with a significant degree on the most discussed issues by Saudi youth on social media networks with average of (3.921).
4. That the study sample individuals believe that the community participation for Saudi youth on social media networks play a significant role in practice of social critical inside the community with average of (3.858).



[www.mecs.com/ar/](http://www.mecs.com/ar/)

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

5. There are statically significant differences on statically level of 0.01 and less in trends of study
6. There are no statically significant differences on statically level of 0.01 and less in trends of study sample of males and females about study violets.
7. There are no statically significant differences on statically level of 0.01 and less in trends of study sample about study sample with change of faculty variable.
8. There are no statically significant differences on statically level of 0.01 and less in trends of study sample with change of education case about study violets.

**The most important recommendations:**

1. Contribution to develop the community participation and cooperation among community individuals throughout social media.
2. Seeking to apply the control on building and development processes by participation on social media
3. To focus on issues related to public affairs by participation on social media



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

## الفصل الأول

### مشكلة الدراسة وأبعادها

#### مقدمة الدراسة:

يشهد العصر الحديث عدداً من المتغيرات المتتالية في كثير من مجالات العلم ولاسيما في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مما أدى بطبيعة الحال لجعل العالم قرية صغيرة تنتقل وتنتشر فيه المعلومات في جزء من الثانية ومما لا شك فيه أن هذه التقنيات لها تأثير بشكل مباشر على مكونات المجتمع سواء أفراد أو منظمات الأعمال مما أستوجب على الجميع قبول هذه التغيرات والتعامل معها لتحقيق الاستفادة من مزاياها المختلفة.

حيث أحدثت وسائل التواصل الإجتماعي تطوراً بالغ الأهمية في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والإجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات والتنظيمات بمختلف أنواعها، لإبداء آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي وأشهرها على الإطلاق الفيس بوك وتويتر من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد لكن استخدامها امتد ليشمل المشاركة المجتمعية من خلال تداول المعلومات الخاصة بالأحداث السياسية وكذلك الدعوة لحضور الندوات أو التظاهر، ومن هذا المنطلق تتضح أهمية علاقة المجال العام الافتراضي والمتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي مع النشاطات المجتمعية والمتمثلة في المشاركة المجتمعية والتي تعد ضرورة ملحة تتطلبها مرحلة الشباب بصورة خاصة فهي تعد مصدراً من مصادر الكشف عن إمكانياتهم وميولهم ومشاركتهم في شتى مجالات الأنشطة المجتمعية، وفي ضوء ما تم التطرق إليه تأتي هذه الدراسة لرصد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

### مشكلة الدراسة:

في ظل محدودية قنوات التعبير الحر في المجال الواقعي مما جعل إمكانيات المشاركة في المجال الواقعي أصبحت محدودة مما دفع أفراد المجتمع لتعظيم مشاركتهم المجتمعية من خلال المجال العام الافتراضي المنفصل من كل رقابة والمتمثل في قنوات التواصل الاجتماعي فإمكانيات المشاركة المجتمعية التي يتيحها المجال الافتراضي لمشاركة المواطنين السعوديين المجتمعية في تناول القضايا والمشكلات وممارسة الديمقراطية ومعالجة قضايا مجتمعهم بكل حرية منفصلة من أي رقابة هي إمكانيات غير متوافرة في العالم الواقعي.

ومما لا شك فيه أن التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها قد خلقت عالماً موازياً يوجد على الانترنت، وأوجدت جيل كامل ممن لا يرتبطون بعلاقة تفاعل حقيقة مع مؤسسات العالم الواقعي، كالأحزاب السياسية أو منظمات المجتمع المدني، ليقوموا بتشكيل جمهوريات، أو محاولة تخيل ذلك من خلال العالم الافتراضي والذي ساهم في ظهور اسم كبير تُركز عليه هذه الدراسة، هو وسائل التواصل الاجتماعي. (حجازي، 2009م، ص86). فمع اتساع نطاق توطين تكنولوجيا الاتصالات في مجال شبكات التواصل ووجود أكبر عدد من الهواتف النقالة فتح المجال أمام الشباب السعودي في المشاركة المجتمعية من خلال مجال افتراضي منفصل من كل رقابة وحر وواسع لممارسة النقد الاجتماعي والمشاركة المجتمعية والمشاركة السياسية بكل الفضائيات التي يتيحها المجال الافتراضي فبحسب ما نشرته هيئة الاتصالات والتقنية السعودية تحديث عام 2016 في استخدام هذه الوسائل بلغ عدد المستخدمين:

- تويتر: 22.400 مليون في عام 2016م، حيث احتلت المملكة العربية السعودية المركز الأول عالمياً.
  - سناب شات: 2.5 مليون في عام 2015م، وأرتفع إلى 7 مليون في عام 2016م، حيث احتلت المملكة العربية السعودية المركز الثاني عالمياً من حيث عدد المشاركين.
  - يوتيوب: 100 مليون مشاهدة في اليوم الواحد، وأحتلت المملكة المركز الأول عالمياً.
  - إنتشار الهواتف الذكية: السعودية المركز الأول عالمياً.
- ومن خلال ما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في السؤال التالي:
- ما علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بالمشاركة المجتمعية في المجتمع السعودي؟



www.mecej.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

وينبثق من هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

### تساؤلات الدراسة

- 1- ما العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاظم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 2- ما أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 3- ما القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 4- هل تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع؟
- 5- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المبحوثين نحو محاور الدراسة وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية؟

### أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة للتعرف على علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بالمشاركة المجتمعية في المجتمع السعودي، وذلك من خلال:

- 1- التعرف على العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاظم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- 2- التعرف على أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- 3- التعرف على القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- معرفة ما إذا كانت تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع.
- 5- تحديد الفروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المبحوثين نحو محاور الدراسة وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية.

### أهمية الدراسة:

بالإمكان النظر إلى هذه الأهمية من وجهيها العلمي والعملية على النحو التالي:

### 1- الأهمية العلمية:



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون (شباط) 2023

ISSN: 2617-9563

تتخذ هذه الدراسة أهميتها من تناولها لموضوع وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية وتسعى في المساهمة لإثراء المكتبة العربية بمنتج علمي ومعرفي يتناول وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية والتي تعد مجالاً حديثاً وبذلك يؤمل أن تشكل هذه الدراسة إضافة لدفع عجلة البحث العلمي في هذا المجال الحيوي.

## 2- الأهمية العملية:

انبثقت الأهمية العملية للدراسة من أهمية التعرف على وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية وهي تتبع أيضاً من اعتبارات العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضد المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وفي المجال الافتراضي كبديل للمجال الواقعي وأنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي بالإضافة لمعرفة ما إذا كانت تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع.

## الفصل الثاني

### محتوي الدراسة النظري

#### المجال العام الافتراضي:

يرجع بدايات مفهوم المجال العام منذ النقاشات الفلسفية في عهد الإغريق وبخاصة تلك المتعلقة بالدولة والفضاء فمثلاً نجد أرسطو يرى أن المجال العام الوحيد هو الدولة أو المجتمع، وبالتالي فإن المجال العام عند أرسطو هو مفهوم جمعي لا يميز بين المشاركات المجتمعية من جهة وبين المؤسسات التي تمثلها الدولة من جهة أخرى، أما في العصر الحديث بدأ اهتمام علم الاجتماع بتحديد العلاقة بين المجال العام الواقعي والمجال العام الافتراضي فقد بدأ اهتمام علماء الاجتماع بنظريات الاتصال وتأثير وسائل التواصل سيولوجيا منذ خمسينات القرن الماضي، ويعود الفضل لكل من هارولد إينس وهيربرت مارشال ماكلوهن في فتح المجال أمام "التنظير" لأنشطة الاتصال ودورها سيولوجيا حيث يجد (إينس) "أن طبيعة وسائل الاتصال تترك أثراً قوية في تنظيم المجتمع" (أبو شنب، 2010م، ص152)



www.mecej.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

ويرى (صادق) بأنه يمكن رصد إتجاهين أساسيين في الدراسات الخاصة باستخدامات وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي ف مجال المشاركة المجتمعية وهي: (صادق، 2017م، ص8) الاتجاه الأول: يمثل مجموعة من الدراسات كدراسة (Boulianne.2009) ودراسة (Skoric.2015) التي أثبتت دوراً مهماً لوسائل التواصل الاجتماعي في تواصل أفراد المجتمع من حيث زيادة المشاركة المجتمعية وخلق آليات للتفاعل بين المواطنين وبعضهم البعض في سياقات معينة كل ذلك دعا إلى الافتراض بأن وسائل التواصل الاجتماعي أسهمت في حدوث تغيير سياسي سيقود حتماً لتحسين الممارسة الديمقراطية وهو ما أطلق عليه موجة التفاؤل التقني.

الاتجاه الثاني: وهو مجموعة الدراسات كدراسة ( David M.Dozier, Hongmei Shen, Kaye ) التي تقلل من أهمية وسائل التواصل الاجتماعي ودورها الإيجابي في إحداث التغييرات في المشاركة المجتمعية حيث يرى هؤلاء أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت فقط فيمن لديهم القدرة والكفاءة على استخدامها والتواصل من خلالها وأنها عززت قدرات أولئك الناشطين على المشاركة المجتمعية بينما من ظلوا خارج نطاق المشاركة المجتمعية لم تتأثر أحوالهم الاجتماعية نتيجة ظهور هذه التكنولوجيا.

**معايير الوصول إلى مجال عالم افتراضي مؤثر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي:**

- 1- مشاركة عدد كبير من المواطنين في نقاش عقلائي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- 2- قدرة المناقشات التي تدور في المجال العام الافتراضي على طرح الشؤون العامة الواقعية.
- 3- قدرة القائمين على إدارة الحوار والنقاش الافتراضي.
- 4- إتاحة الفرص المتساوية للمشاركة في النقاشات العامة في إطار من الاحترام المتبادل.
- 5- غياب الرقابة الخارجية على التبادل والنقاش عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- 6- ألا تتحول استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي في المجال السياسي إلى أدوات للترفيه السياسي.

**ما هي المشاركة المجتمعية في المجال العام الافتراضي**

يتجه الشباب للمجال العام الافتراضي هروباً من المجال العام الواقعي لتطوير ثقافة نقدية يعبروا من خلالها عن الكبت المفروض عليهم بواسطة الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية السائدة في المجتمعات حيث



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

يناقشون بدرجة من الحرية غير المسبوقه قضايا الشأن العام والتعبير من خلال ما هو مكتوب بعيداً الرقابة والقيود التي رسختها معظم النظم الحاكمة.

**- المشاركة في المجال الافتراضي ودورها في تعظيم الرقابة الشعبية:**

"لقد أصبح التفاعل الايجابي بين المجال العام الافتراضي ووسائل التواصل الاجتماعي هو الحل الأمثل لتشكيل الشخصية الإيجابية الهادفة إلى تنمية المشاركة المجتمعية من خلال تحديد طبيعة الأسلوب الأمثل في علاج المشكلات المجتمعية وتأكيد دور المجال العام الافتراضي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المجتمع لتحقيق التغيير الاجتماعي المطلوب كهدف للتنمية" (الغرايبة،2010، ص119).

**\* المجال الواقعي وإمكانية المشاركة واستحالتها:**

يشير حجازي "لوجود انقساماً بين الباحثين حول صلاحية المجال الواقعي من ناحية المشاركة المجتمعية أو استحالتها حيث يؤكد المسح السريع لأدبيات دراسة العلاقة بين المجال عام الواقعي والمشاركة المجتمعية أنها أسفرت عن اتجاهين متضادين، يرفض أحدهما وجود علاقة بين المجال الواقعي والمشاركة المجتمعية بسبب ما يتميز به المجال الواقعي من مادية وقيود بيئية رقابية وهو ما لا يتوافق مع طبيعة المجال العام الافتراضي القائمة على التفاعلية الاجتماعية بين مختلف الأفراد الخصوصيين، بينما يذهب الاتجاه الثاني لإمكانية المشاركة المجتمعية من خلال المجال العام الواقعي خاصة في ظل عدم قدرة بعض الأفراد على استخدام المجال الافتراضي" (حجازي،2009م، ص7)

**\* خصائص المجال الافتراضي المنفلت من كل رقابة:**

يمكن القول إن استخدام المجال العام الافتراضي والمتمثل في وسائل التواصل الاجتماعي قد أدى لظهور المجتمعات الافتراضية المنفلتة من الرقابة والتي تسعى لغرس مبادئ المشاركة المجتمعية ويتم ذلك من خلال خصائص المجال العام الافتراضي والتي تتمثل فيما يلي:

1- خصائص دينية وأخلاقية.

2- خصائص تعليمية وتتضح من خلال تبادل الأفكار والمواد التعليمية وتبادل الاخبار والمعلومات.

3- خصائص تجارية وتتضح من خلال التسويق والإعلان والترويج للبرامج الأكاديمية والإدارية والأنشطة.

4- خصائص سياسية وتتضح هذه الخصائص من خلال الدعاية والتوجيه.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

ومن خلال ما سبق يرى الباحث أن المجال العام الافتراضي والمتمثل في وسائل التواصل الاجتماعي أستطاع أن يحمى قيم المجتمع وتوجهاته سواء كانت دينية أو أخلاقية أو تعليمية أو تجارية أو سياسية في تعزيز المقومات الأساسية للمجتمع بإتباع المشاركة المجتمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع توفير المقومات الأساسية اللازمة لإقامة مشاريع وبرامج تنموية توفر الفرص بالممارسة السليمة التي تعمل على نجاح المشاركات المجتمعية.

### النظريات المفسرة للدراسة

#### أولاً: نظرية المجال العام:

تعد نظرية (Habermas) للمجال العام الافتراضي أحد المداخل المهمة لدراسة التأثيرات المتبادلة بين الفعل التواصل والمشاركة المجتمعية حيث أن هناك من يرى أن الشكل المثالي للمجال العام الافتراضي يمكن أن يتحقق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي التي توفر للمواطنين الفرصة للتعبير عن آرائهم والتواصل مع بعضهم البعض في إنفلات من الرقابة.

حيث يمكن للنقاشات عبر وسائل التواصل الاجتماعي أن تصل وتؤثر في عملية صنع القرار وقد أضفى هذا النمط من الحضور العام الذي يتركز على المشاركة الواسعة، مزيداً من القوة للرأي العام بإعتباره الأكثر تعبيراً عن شريحة عريضة من المواطنين وهو ما يزيد من تأثيره في عملية صنع القرار.

#### ربط نظرية المجال العام الافتراضي بموضوع الدراسة:

يتضح من خلال نظرية المجال العام الافتراضي لتفسير العلاقة بين المجال العام الافتراضي والمشاركة المجتمعية أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين معطيات هذه النظرية والمشاركة المجتمعية وذلك من خلال:

الطفرة الرقمية التي تجسدها مواقع التواصل الاجتماعي فقد أصبحت الميزة الطاغية على جميع ميادين الحياة، حيث ساهمت بعض الخصائص التي توفرها هذه المواقع على نجاحها وتوسع انتشارها كشبكة الفيس بوك، وقد رشحت هذه الميزات التي تتميز بها إلى أن ترقى إلى مصاف وسائط للتنشئة الاجتماعية، وعليه يجب توجيه مستخدميها نحو الاستخدام الأمثل لها وكيفية تفعيلها والاستفادة منها.

#### - الدراسات السابقة



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

1-دراسة (قدومي، 2008م) " دور المشاركة المجتمعية في تنمية وتطوير المجتمع المحلي – حالة دراسية للجان الأحياء في مدينة نابلس"

"هدفت الدراسة لتوضيح دور المشاركة المجتمعية في تنمية وتطوير المجتمع المحلي وكذلك البحث عن العلاقة ما بين المشاركة المجتمعية ومستواها في تنمية المجتمع المحلي وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي الميداني على عينة مقدارها 943 مفردة".

2-دراسة: (Fernandez, G, and Bertha, A) (فرماندز وبارسا ، 2008م) "تأثير وسائل الإعلام التقليدية والرقمية على المشاركة السياسية: تحليل متعدد المستويات" ( **Teaming Up Higher Education Business Partnerships and Alliances in North American (Understanding and difference series**

"هدفت الدراسة إلى البحث عن تأثير وسائل الإعلام التقليدية والرقمية على المشاركة السياسية في الصين وعلى وجه الخصوص تهدف هذه الدراسة إلى اختبار النظريات القائمة للأثار ووسائل الإعلام في مجتمع مختلف حيث يتم التحكم بشكل كبير ووسائل الإعلام التقليدية والرقمية باستخدام مجموعة بيانات قائمة على الاحتمالات، كما تقوم الدراسة بفحص تأثير استخدام وسائل الإعلام، والاهتمام السياسي، ورأس المال الاجتماعي، والصراع الاجتماعي على المشاركة السياسية والتصويت".

3-دراسة (MEREDITH LEIGH LORD) (ميريديت لورد، 2009م) "كيف ولماذا يستخدم أصحاب الأموال وسائل الإعلام الاجتماعية: مسح وطني لكيفية الممارسة؟"

(HOW AND WHY FUNDRAISERS USE SOCIAL MEDIA)

هدفت الدراسة إلى توضيح نظرية معيارية لطريقة جمع الأموال من خلال وسائل الإعلام الاجتماعية واتخدم الباحث المنهج الاستقرائي وتكون مجتمع الدراسة من خبراء جمع الأموال لمعرفة آرائهم حول تطبيقهم لوسائل التواصل الاجتماعي في عملية جمع التبرعات، ستختبر الدراسة أيضا هذه النظرية المعيارية، أو توضح النظرية التي توضح كيف يقوم الممارسون بتطبيق وسائل التواصل الاجتماعي على عملية جمع الأموال من خلال أخذ عينات عشوائية من الممارسين جمع التبرعات الأمريكية، وهذه الدراسة ستكون أول من يصف كيف هذه المجموعة تطبق حاليا وسائل الاعلام الاجتماعية لعملية جمع التبرعات.



www.mecs.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

### الفصل الثالث

#### الاجراءات المنهجية للدراسة

منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.

الجانب الميداني: وذلك من خلال استخدام المصادر الأولية لجمع البيانات.

مجتمع الدراسة: قام الباحث بتطبيق أداة الدراسة على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من طلاب السنة النهائية لجامعة الملك سعود موزعين على مختلف الكليات.

#### جدول رقم (1)

أعداد طلاب السنة النهائية في كليات العلوم الإجتماعية والإنسانية في جامعة الملك سعود للعام الدراسي (2017-2018م).

النسبة	العدد	الكليات
57%	7828	النظرية
43%	5838	العملية
100%	13,666	

(\*) المصدر: شئون الطلاب بجامعة الملك سعود العام الدراسي 2018م

إجمالي عدد طلاب الكليات النظرية والعلمية = 13666 طالب

عينة الدراسة: تم اختيار العينة على مرحلتين:

\* المرحلة الأولى: اختيار عينة عشوائية من الكليات وكانت العينة هي:

#### جدول رقم (2)

اختيار عينة عشوائية من الكليات

النسبة	عدد الطلاب	الكلية
57%	389	النظرية
43%	294	العملية
	683	إجمالي أفراد العينة العشوائية



www.mecs.j.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

\* المرحلة الثانية: إختيار عينة عشوائية طبقية تناسبية من مجموع المرحلة الأولى بدرجة ثقة 95% وخطأ في تقدير النسبة = 0.5

\* الحد الأدنى لحجم العينة: 400 مفردة

أداة الدراسة: إستخدم الباحث الاستبانة والتي تكونت من جزئين الجزء الأول يتعلق بالمتغيرات المستقلة للدراسة والتي تتضمن الخصائص الشخصية والوظيفية لمفردات الدراسة ممثلة في (العمر – الجنس-الكلية- الحالة الدراسية-مواقع التواصل الأكثر استخداماً – المدة التي تقضيها على مواقع التواصل الاجتماعي) أما الجزء الثاني من الإستبانة فيتكون من:

1. المحور الأولي: العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعظيم المشاركة المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ويشتمل على (15) عبارة.

2. المحور الثاني: أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ويشمل على (11) عبارة.

3. المحور الثالث: القضايا الأكثر تناوياً من الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ويشمل على (12) عبارة.

4. المحور الرابع: تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع ويشمل على (12) عبارة.

ويقابل كل فقرة من فقرات المحاور قائمة تحمل العبارات التالية: (بدرجة كبيرة جداً – بدرجة كبيرة – بدرجة متوسطة – بدرجة قليلة – بدرجة قليلة جداً).

### جدول رقم (3)

التحليل السيكمي لفقرات محور العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعظيم المشاركة المجتمعية عبر شبكات التواصل

الاجتماعي علماً بأن معامل الثبات = 0.882

رقم الفقرة	معامل ألفا إذا حذف العنصر	معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بالمحور	ن	رقم الفقرة	معامل ألفا إذا حذف العنصر	معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بالمحور	ن
1	0.878	0.484	0.548**	60	8	0.873	0.575	0.657**	60
2	0.877	0.516	0.574**	60	9	0.872	0.609	0.688**	60



60	**701.	0.624	0.871	10	60	**632.	0.574	0.874	3
60	**636.	0.551	0.875	11	60	**657.	0.591	0.873	4
60	**641.	0.553	0.875	12	60	**646.	0.577	0.873	5
60	**644.	0.576	0.873	13	60	**726.	0.667	0.869	6
60	**421.	0.311	0.887	14	60	**694.	0.623	0.871	7

\*\* دالة عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

يتضح من الجدول رقم (3) أن جميع المفردات المكونة لمحور العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعظيم المشاركة المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي تسهم في زيادة الثبات لهذا المحور فيما عد العبارة رقم (14) والتي كان حذفها سيرفع من درجة الثبات إلى 0.887 بدلاً من 0.882 ولكن الباحث رأى عدم حذفها خاصة وأنها تتمتع بدرجة عالية من صدق المحتوى من قبل المحكمين مما يدعم وجودها كما أن درجة الثبات في وجودها مرتفعة الأمر الذي يقلل من الحاجة لحذفها.

كما يتضح من الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات المكونة لمحور العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعظيم المشاركة المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وبين المجموع الكلي وكذلك المجموع الكلي محذوفاً منه درجة المفردة دالة عند مستوى 0.01 فأقل كما يتبين من خلال النتائج السابقة أيضاً أن قيم معاملات الارتباط المصححة تراوحت بين (0.311 إلى 0.667).

#### جدول رقم (4)

التحليل السيكمي لفقرات محور أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي علماً بأن

معامل الثبات = 0.878

ن	معامل الارتباط بالمحور	معامل الارتباط المصحح	معامل ألفا إذا حذف العنصر	رقم الفقرة	ن	معامل الارتباط بالمحور	معامل الارتباط المصحح	معامل ألفا إذا حذف العنصر	رقم الفقرة
60	**706.	0.620	0.866	7	60	**634.	0.559	0.870	1
60	**710.	0.621	0.866	8	60	**627.	0.551	0.870	2
60	**677.	0.596	0.867	9	60	**758.	0.692	0.861	3



60	**652.	0.580	0.869	10	60	**722.	0.643	0.864	4
60	**474.	0.361	0.882	11	60	**755.	0.670	0.862	5
-	-	-	-	-	60	**683.	0.593	0.868	6

يلاحظ \*\* دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول رقم (4) أن جميع المفردات المكونة لمحور أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي تسهم في زيادة الثبات لهذا المحور فيما عد العبارة رقم (11) والتي كان حذفها سيرفع من درجة الثبات إلى 0.882 بدلاً من 0.878 ولكن الباحث رأى عدم حذفها خاصة وأنها تتمتع بدرجة عالية من صدق المحتوى من قبل المحكمين مما يدعم وجودها كما أن درجة الثبات في وجودها مرتفعة الأمر الذي يقلل من الحاجة لحذفها.

#### جدول رقم (5)

التحليل السيكمومي لفقرات محور القضايا الأكثر تناوياً من الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي علماً بأن

معامل الثبات = 0.893

رقم الفقرة	معامل ألفا	معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بالمحور	رقم الفقرة	رقم	معامل ألفا	معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بالمحور	ن
1	0.889	0.534	**596.	7	60	0.880	0.680	**749.	60
2	0.885	0.596	**666.	8	60	0.890	0.552	**658.	60
3	0.885	0.613	**698.	9	60	0.885	0.596	**677.	60
4	0.880	0.695	**750.	10	60	0.884	0.657	**707.	60
5	0.876	0.766	**813.	11	60	0.887	0.568	**634.	60
6	0.884	0.626	**714.	12	60	0.890	0.493	**571.	60

يلاحظ \*\* دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

يتضح من الجدول رقم (5) أن جميع المفردات المكونة لمحور القضايا الأكثر تناوياً من الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي تسهم في زيادة الثبات لهذا المحور.

كما يتضح من الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات المكونة لمحور القضايا الأكثر تناوياً من الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي وبين المجموع الكلي وكذلك المجموع الكلي محذوفاً منه درجة المفردة دالة عند مستوى 0.01 فأقل وتبين من النتائج أيضاً أن قيم معاملات الارتباط المصححة تراوحت بين (0.493 إلى 0.766).

#### جدول رقم (6)

التحليل السيكمترى لفقرات محور تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع علماً بأن معامل الثبات = 0.895

رقم الفقرة	معامل ألفا إذا حذف العنصر	معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بالمحور	ن	رقم الفقرة	معامل ألفا إذا حذف العنصر	معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بالمحور	ن
1	0.894	0.439	0.770	60	7	0.881	0.703	0.770	60
2	0.887	0.604	0.741	60	8	0.883	0.674	0.741	60
3	0.888	0.576	0.717	60	9	0.884	0.643	0.717	60
4	0.882	0.702	0.646	60	10	0.889	0.558	0.646	60
5	0.885	0.639	0.657	60	11	0.888	0.578	0.657	60
6	0.882	0.679	-	60	-	-	-	-	-

يلاحظ \*\* دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول رقم (6) أن جميع المفردات المكونة لمحور تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي تسهم في زيادة الثبات لهذا المحور.

كما يتضح من الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات المكونة لمحور تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي وبين



www.mecs.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

المجموع الكلي وكذلك المجموع الكلي محذوفاً منه درجة المفردة دالة عند مستوى 0.01 فأقل وتبين من النتائج أيضاً أن قيم معاملات الارتباط المصححة تراوحت بين (0.439 إلى 0.703).

#### جدول رقم (7)

يوضح الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach'a Alpha)

لمحاور الاستبانة

محاور الاستبانة	عدد الفقرات	قيمة معامل ألفا كرونباخ
المحور الأول	14	0.882
المحور الثاني	11	0.878
المحور الثالث	12	0.893
المحور الرابع	12	0.895

يتضح من الجدول رقم (6) أن معاملات الثبات ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة مرتفعة حيث بلغ معامل الثبات العام للمحور الأول (0.882) بينما بلغ معامل الثبات للمحور الثاني (0.878) بينما بلغ معامل الثبات للمحور الثالث (0.893) كما بلغ معامل الثبات للمحور الرابع (0.895) وبالتالي فإن جميع معاملات الثبات مرتفعة ويمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني.

### الفصل الرابع

#### تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

هدفت هذه الدراسة للتعرف على واقع وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة المجتمعية في المجتمع السعودي، وذلك من خلال التعرف على العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي والتعرف على أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي وكذلك التعرف على القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة ما إذا كانت تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع وتحديد الفروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الباحثين نحو محاور الدراسة وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

ولتحقيق هذه الأهداف سعت الدراسة للإجابة على الاسئلة التالية:

- 1- ما العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاظم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 2- ما أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 3- ما القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 4- هل تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع؟
- 5- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الباحثين نحو محاور الدراسة وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية؟

أولاً: النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة:

جدول رقم (8)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

النسبة	التكرار	العمر
1.8%	9	أقل من 20 سنة
80.2%	388	من 20 سنة إلى أقل من 25 سنة
18.00%	87	أكثر من 25 سنة
100%	484	المجموع

يتضح من الجدول رقم (8) أن (388) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 80.2% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 20 سنة إلى أقل من 25 سنة وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، بينما (87) منهم يمثلون ما نسبته 18% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أكثر من 25 سنة، مقابل (9) منهم يمثلون ما نسبته 1.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من 20 سنة.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

#### جدول رقم (9)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
91.1	441	ذكر
8.9	43	أنثى
%100	484	المجموع

يتضح من الجدول رقم (9) أن (441) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 91.1% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الذكور وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، بينما (43) منهم يمثلون ما نسبته 8.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الإناث وهم الفئة الأقل.

#### جدول رقم (10)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الكلية

النسبة	التكرار	الكلية
%61	295	العلوم الإجتماعية والإنسانية
%39	189	العلوم الاساسية
%100	484	المجموع

يتضح من الجدول رقم (10) أن (295) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 61% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من كليات العلوم الاجتماعية والإنسانية وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، بينما (189) منهم يمثلون ما نسبته 39% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من كلية العلوم الاساسية وهو الفئة الأقل من فئات أفراد عينة الدراسة.



www.mecs.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

### جدول رقم (11)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الحالة الدراسية

النسبة	التكرار	الحالة الدراسية
7%	34	منتسب
93%	450	منتظم
100%	484	المجموع

يتضح من الجدول رقم (11) أن (484) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من المنتسبين وهم يشكلون الفئة الأقل من أفراد عينة الدراسة بينما (450) من أفراد عينة الدراسة من المنتظمين وهو يشكلون ما نسبته 93% من إجمالي أفراد عينة الدراسة.

### جدول رقم (12)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير مواقع التواصل الأكثر استخداماً

النسبة	التكرار	مواقع التواصل الأكثر استخداماً
35.1%	170	سناپ شات
64.9	314	غير مبین
100%	484	المجموع
24.8%	120	فیسبوك
75.2%	364	غير مبین
100%	484	المجموع
29.5%	143	الیوتیوب
70.5%	341	غير مبین
100%	484	المجموع



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

الانستقرام	83	17.1%
غير مبين	401	82.9%
<b>الإجمالي</b>	<b>484</b>	<b>100%</b>

يتضح من الجدول رقم (12) أن (170) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (35.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من مستخدمي موقع السناب شات بينما (143) من مستخدمي موقع اليوتيوب وهم يمثلون ما نسبته (29.5%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة بينما (120) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يمثلون (24.8%) من مستخدمي موقع الفيسبوك بينما (83) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (17.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من مستخدمي الانستقرام وهم الفئة الأقل من أفراد عينة الدراسة.

#### جدول رقم (13)

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المدة التي تقضيها على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	المدة التي تقضيها على مواقع التواصل
15.1%	73	أقل من ساعة
49.4%	239	من ساعة إلى ثلاث ساعات
22.5%	109	من ثلاث ساعات إلى خمس ساعات
13%	63	أكثر من خمس ساعات
<b>100%</b>	<b>484</b>	<b>المجموع</b>

يتضح من الجدول رقم (13) أن (239) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (49.4%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون من ساعة إلى ثلاث ساعات يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي بينما (109) منهم يمثلون ما نسبته (22.5%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة ممن يقضون من ثلاث ساعات إلى خمس ساعات على مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بينما (73) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (15.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون أقل من ساعة على مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بينما (63) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من خمس ساعات يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي وهم يمثلون ما نسبته (13%) وهو الفئة الأقل.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

## الفصل الخامس

### أهم نتائج الدراسة وتوصياتها

#### أهم نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة

أن (388) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 80.2% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من 20 سنة إلى أقل من 25 سنة وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، بينما (87) منهم يمثلون ما نسبته 18% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أكثر من 25 سنة، مقابل (9) منهم يمثلون ما نسبته 1.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من 20 سنة، أن (441) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 91.1% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الذكور وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، بينما (43) منهم يمثلون ما نسبته 8.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الإناث وهم الفئة الأقل، أن (295) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 61% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من كليات العلوم الاجتماعية والانسانية وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، بينما (189) منهم يمثلون ما نسبته 39% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من كلية العلوم الأساسية وهو الفئة الأقل من فئات أفراد عينة الدراسة، أن (484) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من المنتسبين وهم يشكلون الفئة الأقل من أفراد عينة الدراسة بينما (450) من أفراد عينة الدراسة من المنتظمين وهو يشكلون ما نسبته 93% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، أن (170) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (35.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من مستخدمي موقع السناپ شات بينما (143) من مستخدمي موقع اليوتيوب وهم يمثلون ما نسبته (29.5%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة بينما (120) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يمثلون (24.8%) من مستخدمي موقع الفيسبوك بينما (83) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (17.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من مستخدمي الانستقرام وهم الفئة الأقل من أفراد عينة الدراسة، أن (239) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (49.4%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون من ساعة إلى ثلاث ساعات يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي بينما (109) منهم يمثلون ما نسبته (22.5%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة ممن يقضون من ثلاث ساعات إلى خمس ساعات على مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بينما (73) من إجمالي



www.mecsj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون (شباط) 2023

ISSN: 2617-9563

أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (15.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون أقل من ساعة على مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بينما (63) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من خمس ساعات يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي وهم يمثلون ما نسبته (13%) وهو الفئة الأقل.

### النتائج المتعلقة بتساؤلات الدراسة:

**التساؤل الأول: ما العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟**

أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي بمتوسط (3.835 من 5.00) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.41 إلى 4.20) وهي الفئة التي تشير إلى خيار بدرجة كبيرة على أداة الدراسة.

**التساؤل الثاني: ما أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟**

أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي بمتوسط (3.868 من 5.00) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.41 إلى 4.20) وهي الفئة التي تشير إلى خيار بدرجة كبيرة على أداة الدراسة.

**السؤال الثالث: ما القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟**

أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي بمتوسط (3.921 من 5.00) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.41 إلى 4.20) وهي الفئة التي تشير إلى خيار بدرجة كبيرة على أداة الدراسة.

**التساؤل الرابع: هل تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً قوياً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع؟**



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

أن أفراد عينة الدراسة يرون أن المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي دوراً كبيراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع بمتوسط (3.858 من 5.00) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.41 إلى 4.20) وهي الفئة التي تشير إلى خيار بدرجة كبيرة على أداة الدراسة.

**التساؤل الخامس: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المبحوثين نحو محاور الدراسة وفقاً لخصائصهم الشخصية والوظيفية؟**

### **1- الفروق باختلاف متغير العمر:**

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول محاور الدراسة باختلاف متغير العمر.

كما يوجد أن الفروق جاءت لصالح الفئات العمرية أقل من 20 سنة والفئة العمرية من 20 إلى أقل من 25 سنة في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول محاور الدراسة لأنهم حصلوا على أعلى ترتيب في المتوسطات الحسابية.

### **2- الفروق باختلاف متغير الجنس:**

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من الذكور والإناث حول محور العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضد المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من الذكور والإناث حول محور أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من الذكور والإناث حول محور القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من الذكور والإناث حول محور تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

### 3-الفروق باختلاف متغير الكلية:

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث الكلية حول محور العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث الكلية حول محور أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث الكلية حول محور القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث الكلية حول محور تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع.

### 3-الفروق باختلاف متغير الحالة الدراسية:

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث الحالة الدراسية حول محور العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث نوع الحالة الدراسية حول محور أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث نوع الحالة الدراسية حول محور القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات مجتمع الدراسة من حيث نوع الحالة الدراسية حول محور تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع.

### 5-الفروق باختلاف متغير المدة التي تقضيها على مواقع التواصل الاجتماعي:



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول العوامل المجتمعية التي دفعت إلى تعاضم المشاركات المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة لمتغير المدة التي يقضيها الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي.

- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول محور أنماط المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة لمتغير المدة التي يقضيها الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي.

- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول محور القضايا الأكثر تناولاً من قبل الشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة لمتغير المدة التي يقضيها الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي.

- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول محور ما إذا كانت تؤدي المشاركات الاجتماعية للشباب السعودي عبر شبكات التواصل الاجتماعي دوراً في ممارسة النقد الاجتماعي داخل المجتمع بالنسبة لمتغير المدة التي يقضيها الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي. - يتضح من خلال النتائج أعلاه أن الفروق كانت لصالح من ساعة إلى ثلاث ساعات وأكثر من خمس ساعات وذلك لأنهم حصلوا على أعلى ترتيب في المتوسط الحسابي.

**توصيات الدراسة:**

**توصلت الدراسة إلى التوصيات التالية:**

- العمل المؤسسي على تعزيز المشاركة المجتمعية لأعضاء المجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي .
- السعي إلى تطبيق الرقابة المجتمعية على عمليات البناء والتنمية من خلال المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي.
- التركيز على الاهتمام بتناول المشاركات المجتمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بالشأن العام .
- إتاحة الفرص لكافة أطراف المجتمع للمشاركة في النقاشات المتعلقة بالشأن العام من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحديد أنظمة رقابية على وسائل التواصل الاجتماعي للحد من المشاركات غير الهادفة للمجتمع.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

الجهة / الجهات المنوطة بالتنفيذ:

- الجهات المعنية ببرامج ومشروعات التنمية متمثلة في وزارة الشؤون البلدية والقروية وامانات المناطق بالمملكة العربية السعودية.
- الجهات المعنية بالقضايا المجتمعية متمثلة في وزارة الشؤون الاجتماعية.
- الهيئات الرقابية متمثلة في وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

#### قائمة المراجع والمصادر

- إبراهيم، تامر محمد عبد الغني. (2010م). تفعيل دور المشاركة المجتمعية في المجتمع الخارجي والاستفادة من مؤسسات البيئة، الإدارة المركزية للتدريب، الإسكندرية: مركز التدريب.
- أبوشنب، جمال محمد. (2010م) الإعلام الدولي والعولمة، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- إسماعيل، الغريب زاهر (2015) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة وتشكيل الرأي العام لدى منتسبي الجامعات، دراسة مقدمة من قسم تكنولوجيا التعليم، جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية.
- بغدادي، منار محمد. (2009م). السياسة التعليمية في الدول النامية والمتقدمة، القاهرة: المكتب الجامعي الحديث.
- بركة، بسام (2011م) معجم مصطلحات علم الاجتماع، ط1، بيروت: دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر.
- البدر، خالد محمد (2012م)، نسق القيم الاجتماعية وعلاقتها باتجاهات السعوديين نحو شبكات التواصل الاجتماعي – دراسة مسحية على جيلي الآباء والأبناء في مدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الاجتماعية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- الجوهري، محمد. (2007م). موسوعة علم الاجتماع، المجلد الأول: المجلس الأعلى للثقافة.
- الحسن، إحسان (2005) النظريات الاجتماعية المتقدمة، دار وائل للنشر.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- حسين، سلامة عبد العظيم (2007م). المشاركة المجتمعية وصنع القرار التربوي، الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة للنشر.
- حجازي، إسلام. (2009م). الثقافة الافتراضية وتحولات المجال العام السياسي: ظاهرة الفيس بوك في مصر نموذجاً، ط1، القاهرة: المركز الدولي للدراسات المستقبلية والاستراتيجية.
- حباكة، أمل سعيد محمد. (2010م). المشاركة المجتمعية في تعليم الكبار، دراسة مقارنة لبعض الخبرات الأجنبية والافادة منها في مصر، القاهرة: المؤتمر السنوي الثامن للمنظمات غير الحكومية وتعليم الكبار في الوطن العربي، الواقع والرؤى المستقبلية.
- الحيطي، ممدوح عبد الواحد، عبد المجيد، سعيد محمد (2012)، شبكات التواصل الاجتماعي والثقافة السياسية للشباب الجامعي – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، جامعة كفر الشيخ، مصر، ط1، 2012م، مكتبة الملك فهد رقم الاستدعاء 004.67 – 516 ج.
- حمادة، بسيوني إبراهيم. (2008م). دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، القاهرة: مكتبة عالم الكتب.
- حمودة، أحمد يونس محمد (2013م) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم البحوث والدراسات الإعلامية، مصر: جامعة القاهرة
- الديب، إبراهيم رمضان. (2006م). أسس ومهارات بناء القيم التربوية وتطبيقاتها في العملية التعليمية، المنصورة، جمهورية مصر العربية.
- راضي، زاهر (2003م)، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع15، عمان: جامعة عمان الأهلية.
- رشوان، حسين عبد الحميد أحمد. (2012م). في القوة والسلطة والنفوذ، دراسة في علم الاجتماع السياسي، الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب.
- السرحاني، عطا الله بن فهد (2013م) توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة الإرهاب، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية التدريب، قسم البرامج التدريبية، الرياض.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- ساري، حلمي خضر (2008م) تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلد 24، عدد 1: مجلة جامعة دمشق
- السويد، محمد بن علي بن محمد. (2015م). استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقاتهم بوسائل الإعلام التقليدية، دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة في مدينة الرياض، بحث مقدم في مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعية الفترة من 10-11 مارس 2015م، التطبيقات والإشكالات المهنية، كلية الإعلام والاتصال: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- شاهين، شريف (2000). مصادر المعلومات الإلكترونية في المكتبات ومراكز المعلومات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- الشهري، حنان بنت شعشوع (1434هـ) أثر استخدام التواصل الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية "الفييس بوك وتويتر نموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والعلوم الانسانية، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، المملكة العربية السعودية: جامعة الملك عبد العزيز
- صادق، عادل. (2017م). الإنترنت والسياسة، ط1، مصر: دار أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي.
- صالح، سامية خضر. (2005م). المشاركة السياسية والديمقراطية اتجاهات نظري ومنهجية حديثة تساهم في فهم العالم من حولنا، ط1، كلية الآداب : جامعة عين شمس .
- الطاهر، إسماعيل الرشيد، عبد المنعم، محمد، غريب، زينب (2015) أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على مهارات التواصل والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية: جامعة الملك فيصل.
- الطيب، مولود زايد (2007م). علم الاجتماع السياسي، ط1، ليبيا: جامعة السابع من إبريل.
- عبد القوي، محمود حمدي. (2009م). دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، الإعلام والأصلاح، الجزء الثالث، كلية الإعلام: جامعة القاهرة.
- عبد المعطي، عبد الباسط و علام، اعتماد. (2003م). العولمة وقضايا المرأة والعمل، أعمال الندوة العلمية لمركز الدراسات والبحوث والخدمات المتكاملة بكلية البنات، القاهرة: جامعة عين شمس.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- عرفة، أفنان طلعت عبد المنعم، (2015) استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقاتهم في تبادل الخبرات المجتمعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام قسم الصحافة: جامعة القاهرة.
- عوض، حسني. (2011م) أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب تجربة مجلس شباب عرار نموذجاً، دراسة مقدمة لبرنامج التنمية الاجتماعية والأسرية، فلسطين: جامعة القدس.
- العلاونة، حاتم سليم. (2012م). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري، ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان ثقافة التغيير، كلية الآداب: جامعة فيلادلفيا.
- غيث، محمد عاطف. (2008م) قاموس علم الاجتماع، البرنامج التدريبي دور مجلس الأمناء في تحقيق المشاركة المجتمعية، دليل المتدرب، 2008م: الهيئة العامة المصرية للكتاب.
- الغيثي، شتيوي. (2014م). ميادين التغيير أوطان تنقصها أسئلة، ط1، دبي: دار مدارك للنشر.
- غزال، مريم وشعوبي، نور الهدى. (2014). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية علوم الإعلام والاتصال: جامعة قاصدي مرباح – ورقلة.
- الغرايبة، فيصل محمود. (2010م). أبعاد التنمية الاجتماعية العربية في ضوء التجربة الأردنية: دار يافا العملية للنشر.
- الفيومي، أحمد بن محمد بن علي (2000م)، المصباح المنير، القاهرة: دار الحديث.
- فرج، عبد اللطيف حسين (2005م)، توظيف الانترنت في التعليم ومناهجة، قطر، العدد 74، المجلد 19: المجلة التربوية.
- القرشي، محسن بن عليان بن حمود (2011م)، المشاركة المجتمعية المطلوبة لتطوير أداء المدارس الثانوية الحكومية (دراسة ميدانية على المدارس الثانوية الحكومية بمحافظة الطائف)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، المملكة العربية السعودية: جامعة أم القرى.



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- القفاص، إيمان. (2003م). المشاركة المجتمعية في تطوير التعليم، ورقة عمل مؤتمر التعليم ضمير الوطن، ديسمبر 2003م، القاهرة: جمعية المرأة والمجتمع.
- القرني، علي، (2011)، الإعلام الجديد، مكتبة الملك فهد للنشر، الرياض.
- قدومي، منال عبد المعطي صالح (2008) دور المشاركة المجتمعية في تنمية وتطوير المجتمع المحلي – حالة دراسية للجان الأحياء السكنية في مدينة نابلس، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا: جامعة النجاح الوطنية.
- القيق، فريد صبح. (2015م). دور المشاركة المجتمعية في تحقيق التنمية المستدامة الخطط التنموية الاستراتيجية للمدن الفلسطينية كحالة دراسية، مجلة فلسطين للأبحاث والدراسات، عدد فبراير 2015م: الجامعة الإسلامية بغزة.
- ليلة، علي. (2015م). النظرية الاجتماعية وقضايا المجتمع، ط2، مصر: مكتبة الأنجلو المصرية.
- محمود، خالد وليد (2011م). شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغيير في العالم العربي، لبنان: مدارك للنشر والتوزيع.
- بن منظور، محمد بن مكرم. (2010م) لسان العرب، ط3، بيروت: دار صادر
- المطيري، سلطان خلف (2015) شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتحقيق الأمن المجتمعي، رسالة ماجستير غير منشورة، الرياض، المملكة العربية السعودية: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية
- المطيري، نوف على (2016) دور شبكات التواصل الاجتماعي في الابتزاز المؤدي إلى الجرائم غير الأخلاقية، رسالة ماجستير غير منشورة، الرياض، المملكة العربية السعودية: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- المقدادي، خالد غسان يوسف. (2013م). ثورة الشبكات الاجتماعية، الأردن، ط 1: دار النفائس للنشر.



www.mecs.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

### المراجع الأجنبية:

- Allison Burford, (2012) SOCIAL MEDIA AND POLITICAL PARTICIPATION: THE CASE OF THE MUSLIM COUNCIL OF BRITAIN, M.A, Arts, Colorado State University, Collins, Colorado.
- Azam Obeid,( 2015) Social Media Impact on Arab Spring, a Comparison Study between four Middle Eastern Countries, M.A, faculty of the Department of Communication , Hawaii Pacific University.
- Fernandez, G, and Bertha, A. (2008).Teaming Up: Higher Education Business Partnerships and Alliances in North American Understanding and difference series, Working Paper no7, paper Prepared for North America Education Leadership Seminar, Guanajuato Mexico.
- Hanlong Fu, (2012) the Impact of Traditional and Digital Media on Political Participation: A Multilevel Analysis, P.H.D, Philosophy, and University of Connecticut.
- MEREDITH LEIGH LORD,(2009) HOW AND WHY FUNDRAISERS USE SOCIAL MEDIA: A NATIONAL SURVEY OF THE PRACTICE, P.H.D, GRADUATE SCHOOL , UNIVERSITY OF FLORIDA.
- Nicholas Ryan Klotz(2014), SOCIAL NETWORKING SITES AND POLITICAL PARTICIPATION: AN EXAMINATION INTO FACEBOOK'S IMPACT ON VOTING, DONATING, AND VOLUNTEERING, M.A, School of Communication And the Faculty of the Graduate College University of Nebraska



www.mecsaj.com/ar/

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية (MECSJ)

العدد السابع والخمسون ( شباط ) 2023

ISSN: 2617-9563

- Rebecca A(2009). Hayes, NEW MEDIA, NEW POLITICS: POLITICAL LEARNING EFFICACY AND THE EXAMINATION OF USES OF SOCIAL NETWORK SITES FOR POLITICAL ENGAGEMENT, P.H.D, PHILOSOPHY Media and Information Studies, Michigan State University.

#### المواقع الإلكترونية :

- عمران ، ثامر (2014م) موقع بوابة تواصل ،

[www.tech-wd.com/wd/2014/04/30](http://www.tech-wd.com/wd/2014/04/30) بوابة-تواصل-تستقبل-شكاوى-المواطنين

- موقع عالم التقنية (2015م). [www.tech-ed.com](http://www.tech-ed.com)